

REGULAMIN PLATFORMY SHOW UP LAB

obowiązujący od 20 kwietnia 2026 r.

Cześć, miło Cię tu widzieć!

W Regulaminie, który czytasz, zawieramy informacje o naszej Umowie oraz naszych wzajemnych obowiązkach i prawach związanych z korzystaniem przez Ciebie z naszej Platformy, w tym zakupem przez Ciebie Subskrypcji Show Up Lab, na naszej Platformie, którą prowadzimy pod adresem <https://kasiamistacoglu.pl/kokpit/>

Ważne informacje!

- 1) **CENY** – Cena Subskrypcji Platformy to ceny brutto (zawierają podatek VAT) wyrażamy je w polskiej walucie (tj. w polskich złotych).

Umożliwiamy dokonanie płatności jednorazowej Ceny lub płatność okresową (miesięczną) w ramach, której Cena podzielona jest na równe miesięczne płatności. W razie rezygnacji z Umowy przed jej wykonaniem jesteś zobowiązany do zapłaty Ceny w wysokości odpowiadającej wartości wykonanej Umowy (informujemy Cię o tej wartości po otrzymaniu Twojej rezygnacji, a na Twoją prośbę przygotowujemy szczegółowe rozliczenie). Pamiętaj, że jeśli udostępniemy Ci materiały na Twoją prośbę to w tym zakresie nasza Umowa jest wykonana z chwilą uzyskania przez Ciebie dostępu do materiałów.

- 2) **TWOJE DANE** – W ramach Platformy podawaj swoje dane i nie posługuj się danymi osób trzecich.
- 3) **ZAWARCIE UMOWY** – Umowę zawieramy z chwilą, gdy my ją potwierdzimy w formie wiadomości e-mail (po przesłaniu przez Ciebie Zamówienia).
- 4) **UMOWA** – to nasza umowa, która określa nasze wzajemne prawa i obowiązki zgodnie z Regulaminem. Przeczytaj uważnie i zaakceptuj Regulamin przed złożeniem Zamówienia, ponieważ jeśli nie akceptujesz jego postanowień, to nie powinieneś zawierać Umowy.
- 5) **ZWROT** – Pamiętaj, że kiedy zgadzasz się na dostarczenie Ci Produktu w formie treści cyfrowej (np. udostępnienie Subskrypcji zawierającej treści cyfrowe jak kursy online, wzory, nagrania, materiały dostępne na Platformie) przed upływem 14 dni od dnia zawarcia Umowy oznacza to, że tracisz prawa odstąpienia gdy Ci go udostępniemy!

Przykład

Kupujesz naszą Subskrypcję w ramach której udostępniamy Ci materiały i zaznaczasz checkbox dotyczący rezygnacji z prawa odstąpienia od naszej Umowy. My jak najszybciej nadajemy Ci dostęp do materiałów i masz dostęp do wszystkich treści z chwilą udostępnienia Ci ich przez nas (zazwyczaj w kilka minut po zapłaceniu ceny, o ile jasno nie wskażemy inaczej w opisie produktowym). Nie możesz odstąpić od umowy.

- 6) **JAK UŻYWAĆ PRODUKTU** – Używaj Produktu, który kupujesz, na własny użytek, o ile w jego opisie na stronie produktowej nie wskazujemy innego dozwolonego sposobu korzystania z Subskrypcji. Nie udzielaj dostępu innym osobom bez naszej zgody.

Przykład

Nie przysyłaj Twoich danych dostępnych innym osobom i nie udostępniaj materiałów, które Ci udostępniamy innym osobom o ile wprost na to nie pozwalamy. Nasze treści dedykowane są dla naszej społeczności!

- 7) **SZTUCZNA INTELIGENCJA** - w Produkcie, który Ci udostępniamy, możemy wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji. Jednak korzystamy ze sztucznej inteligencji

wyłącznie jako narzędzia, a powstała praca zawsze stanowi utwór w rozumieniu polskiego prawa i podlega ochronie zgodnie z postanowieniami tego Regulaminu.

Jak zawieramy naszą Umowę?

Krok 1. Wybierasz Produkt (wybrany przez Ciebie pakiet Subskrypcji) na Platformie, dodajesz go do Koszyka.

Krok 2. Składasz Zamówienie (uzupełniasz formularz zamówienia, wybierasz sposób płatności, potwierdzasz zapoznanie się z Regulaminem i wysyłasz Zamówienie).

Krok 3. My weryfikujemy Twoje Zamówienie i jeżeli wszystko się zgadza, to potwierdzamy Zamówienie i jest to moment zawarcia naszej Umowy.

Krok 4. Zawieramy naszą Umowę z chwilą otrzymania przez Ciebie naszego potwierdzenia zawarcia Umowy. Zazwyczaj potwierdzamy zawarcie Umowy w tym samym dniu, często kilka minut po zakupie.

Krok 5. Udostępniamy Ci Produkt cyfrowy (dostęp do treści udostępnianych w ramach wykupionej przez Ciebie Subskrypcji) zazwyczaj zaraz po potwierdzeniu zawarcia Umowy lub jednocześnie z potwierdzeniem jej zawarcia (jeśli kupujesz Treść cyfrową to Umowa jest wykonana z chwilą, kiedy masz do niej dane dostępne, jeśli Usługę cyfrową – to świadczymy ją przez czas zgodny z Umową).

ISTOTNE!

Gdy w Regulaminie piszemy:

- **Ty, Twój, Ciebie** – chodzi nam o Ciebie jako Użytkownika Platformy, Klienta.
- **My, nasze, nas** – chodzi o nas jako Usługodawcę, czyli Katarzynę Mistacoglu prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą WORQSHOP KATARZYNA MISTAÇOGLU, ul. Lustrzana 35A/1, 01-342 Warszawa, NIP 5222679851, REGON 363785416.
- **Nasza strona, Strona, Platforma** – mamy na myśli <https://kasiamistacoglu.pl/kokpit/> oraz <https://kasiamistacoglu.pl/zamowienie/>. Treści, które udostępniamy Ci w ramach Platformy i Subskrypcji Show Up Lab są Ci udostępniane w ramach naszej witryny dostępnej pod adresem <https://kasiamistacoglu.pl/kokpit/>, do której uzyskujesz dostęp za pomocą Konta, a Zamówienie możesz złożyć pod adresem <https://kasiamistacoglu.pl/zamowienie/>.

Pamiętaj, że treści udostępniane w ramach Platformy Show Up Lab mają charakter edukacyjny i rozwojowy i nie gwarantują osiągnięcia zamierzonego celu. Indywidualne osiągnięcia i wyniki Użytkowników Platformy mogą się różnić i zależą od cech indywidualnych takich jak umiejętności, doświadczenie, staranność i rzetelność w wykonywaniu zadań i zaleceń, okoliczności (przewidywalnych i nieprzewidywalnych) związanych z prowadzoną przez danego Użytkownika działalnością, podjętych działań czy etyki działania Użytkownika. Nie gwarantujemy osiągnięcia zakładanych celów, dokładamy jednak starań żeby członkowie naszej społeczności posiadali narzędzia, które pomogą w osiągnięciu zamierzonych celów!

Niektórych pojęć w tym regulaminie używamy w określonym znaczeniu. Wyjaśniamy je dla Ciebie na końcu Regulaminu.

Nasze dane kontaktowe:

skontaktuj się z nami, jeśli masz pytania, odpowiemy i wyjaśnimy Ci ważne dla Ciebie kwestie,

- a) adres e-mail: kontakt@kasiamistacoglu.pl
- b) numer telefonu: + 48 789-461-531, godziny pracy biura obsługi od poniedziałku do czwartek od 10.00 do 14.00.

Nasz punkt kontaktowy:

- a) Zgodnie z naszym obowiązkiem prawnym stworzyliśmy punkt kontaktowy w naszej firmie. Dbamy o to, by treści dostępne na Platformie były zgodne z prawem. Możesz nam zgłosić treść nielegalną lub niezgodną z warunkami korzystania z usług naszej Platformy.
- b) Możesz wysłać zgłoszenie adres e-mail: kontakt@kasiamistacoglu.pl.
- c) W punkcie kontaktowym analizujemy Twoje zgłoszenie i podejmujemy odpowiednie działania.
- d) Więcej informacji o treściach nielegalnych i niezgodnych z naszym Regulaminem oraz o zasadach zgłoszenia znajdziesz w załączniku nr 1.

Regulamin podzieliliśmy na 6 części. By ułatwić Ci szybkie znalezienie informacji, których szukasz, każda część składa się z mniejszych rozdziałów.

I. Informacje o Platformie: warunki korzystania z naszej Platformy, Usługi Elektroniczne (w tym zakładanie Konta), Prezentowanie Cen, Prezentowanie Opinii

1. Jakie warunki ogólne korzystania z naszej Platformy Cię obowiązują?
2. Jakie są Twoje obowiązki jako Użytkownika naszej Platformy?
3. Jak prezentujemy Ceny na Platformie?
4. Jak weryfikujemy opinie prezentowane na Platformie?
5. Jakie Usługi elektroniczne są dostępne na Platformie?
6. Jak możesz założyć Konto na Platformie, jak z Konta korzystać i co możesz z Kontem zrobić?
7. Na czym polega usługa Koszyk?
8. Co możesz zrobić, jeśli uznasz, że nieprawidłowo wykonaliśmy Usługę elektroniczną?

II. Najważniejsze informacje: Składanie Zamówienia, Płatności, Cena, Produkty, Prawa autorskie

9. Jak wygląda proces składania Zamówienia i zawarcia Umowy na naszej Platformie?
10. Jakie dane podajesz w Formularzu zamówienia?
11. Kiedy zawieramy Umowę?
12. Co się dzieje, gdy nie potwierdzimy Zamówienia?
13. Jakie formy płatności przewidujemy na Platformie?
14. Jaki operator płatności obsługuje płatności na naszej Platformie?
15. Jakie Produkty są dostępne na naszej Platformie?
16. Jak realizujemy Umowę gdy kupujesz Subskrypcję Show Up Lab?
17. Jakie zasady obowiązują gdy w ramach Umowy przeprowadzamy Konsultację?
18. Jakie zasady obowiązują gdy w ramach Umowy zapewniamy udział w Wydarzeniu?
19. Jak wygląda udział w Community?
20. Jak prezentujemy Ceny Produktów?
21. Jakie cechy ma Subskrypcja Show Up Lab, którą kupujesz na naszej Platformie?
22. Jak długo udostępniamy Ci Subskrypcję?

23. Kiedy otrzymasz dostęp do Subskrypcji?
24. Jak możesz korzystać z Subskrypcji?

III. Prawa Klienta: Niezgodność Produktu z Umową, Odstąpienie od Umowy, Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

Niezgodność Produktu z Umową

25. Co możesz zrobić, jeśli uważasz, że Produkt cyfrowy nie jest zgodny z Umową i jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta?
26. Co możesz zrobić jeśli uznasz, że wykonaliśmy Usługę niezgodnie z Umową i jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta?
27. Co możesz zrobić, jeśli uważasz, że Produkt nie jest zgodny z Umową i jesteś Przedsiębiorcą?
Odstąpienie od Umowy
28. Czy możesz odstąpić od Umowy, jeśli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta gdy kupisz Produkt cyfrowy?
29. Jak możesz odstąpić od Umowy, jeśli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta?
30. Czy możesz odstąpić od Umowy, jeśli jesteś Przedsiębiorcą?
Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów
31. Jakie pozasądowe sposoby rozwiązania sporów między nami Ci przysługują?

IV. Pozostałe kwestie: Czas trwania Umowy, Zmiana Regulaminu, Dane osobowe, Postanowienia końcowe, Linki do poprzednich wersji Regulaminu

Czas trwania Umowy

32. Przez jaki czas trwa nasza Umowa?

Zmiana Regulaminu

33. Czy możemy zmienić Regulamin, jeśli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta?
34. Czy możemy zmienić Regulamin, jeśli jesteś Przedsiębiorcą?
35. Jak przetwarzamy Twoje dane osobowe?
36. Co robić w razie wystąpienia Błędu na Platformie?
37. Postanowienia końcowe
38. Link do Regulaminu

V. Definicje: Wyjaśniamy jak rozumiemy pojęcia używane w Regulaminie

VI. Załączniki:

Załącznik 1 Publikowanie Treści, moderacja i ograniczenia publikowania Treści

Publikowanie Treści, moderacja i ograniczenia publikowania Treści

39. Jakie treści znajdują się na naszej Platformie?
40. Jakie są zasady dodawania treści na naszej stronie (Warunki korzystania z usług Platformy)?
41. Co robimy z treściami nielegalnymi, naruszającymi warunki korzystania z naszej strony?
42. Czy możesz zgłosić do nas treść znajdującą się na naszej Platformie?
43. Co powinno zawierać Twoje zgłoszenie Treści znajdującej się na naszej Platformie?
44. Jak rozpatrujemy Twoje zgłoszenie treści znajdującej się na naszej Platformie?
45. Czy możesz odwołać się od naszej decyzji w sprawie Twojego zgłoszenia?

Załącznik 2 Formularz odstąpienia

Załącznik 3 Regulamin Community

I. Informacje o Platformie

1. Jakie warunki ogólne korzystania z naszej Platformy Cię obowiązują?

- a) Pamiętaj, że przed zawarciem Umowy na Platformie powinieneś zapoznać się z Regulaminem i [Polityką prywatności](#), ponieważ jeśli nie akceptujesz ich postanowień, to nie powinieneś zawierać Umowy. W toku składania Zamówienia akceptujesz ww. dokumenty i to, że Umowę zawieramy zgodnie z ich zapisami.
- b) Z Regulaminem zawsze możesz zapoznać się w łatwy sposób przed zawarciem Umowy. Umożliwiamy Ci jego odtwarzanie i zapisanie (na końcu dokumentu znajdziesz [link z odniesieniem do pliku PDF](#), który możesz zapisać).
- c) Spełnij Wymagania Techniczne niezbędne do korzystania ze Platformy (m.in. Twoje urządzenie musi mieć dostęp do Internetu, musisz mieć adres e-mail i korzystać z aktualnej przeglądarki) i Warunki korzystania z naszej Strony.
- d) Nie dostarczaj w ramach formularzy Platformy treści bezprawnych, zabronionych przez prawo, niezgodnych z rzeczywistością czy dotyczących osób trzecich bez ich zgody.

Zabezpieczamy stronę Platformy aby zapewnić bezpieczne i wygodne dla Ciebie korzystanie z Platformy (wdrażamy odpowiednie środki organizacyjne i techniczne).

2. Jakie są Twoje obowiązki jako Użytkownika naszej Platformy?

- a) Podawaj w udostępnionych przez nas formularzach wyłącznie prawdziwe, aktualne i niezbędne do zawarcia Umowy, czy umowy w ramach której Tworzysz Konto, dane i na bieżąco aktualizuj swoje dane, jeśli są zmienione.
- b) Korzystaj z usług i funkcjonalności udostępnianych przez nas na Platformie w sposób niezakłócający funkcjonowania Platformy, zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu i zgodnie ze zwyczajami i zasadami współżycia społecznego.
- c) Nie zakłócaj funkcjonowania pozostałych Użytkowników Platformy.
- d) Nie dostarczaj i nie przekazuj w ramach naszej Platformy jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności naruszających prawa autorskie osób trzecich lub ich dobra osobiste.
- e) Nie umieszczaj na Platformie treści o charakterze bezprawnym, takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie na Platformie niezamówionej informacji handlowej (spam).
- f) Nie zmieniaj treści dostarczanych przez Platforma, w szczególności Cen lub opisów Produktów – jeśli masz pytania w tym zakresie, skontaktuj się z nami.
- g) Nie podejmuj działań w celu uzyskania informacji nieprzeznaczonych dla Ciebie (np. hakowanie).
- h) Terminowo zapłać za Zamówienie złożone na Platformie.

3. Jak prezentujemy Ceny na Platformie?

- a) W opisie Produktu wskazujemy jego Cenę brutto, tj. taką, którą zapłacisz w wyniku zawarcia Umowy.
- b) Produkty możemy prezentować na Platformie w ramach przedsprzedaży lub w Promocji, których warunki zamieszczamy na Platformie.

- c) Jeśli Produkt sprzedajemy w Promocji, oznaczamy Produkt jako będący w promocji i wskazujemy Cenę Promocyjną. Obok Ceny Promocyjnej wskazujemy najniższą cenę, w której Produkt był dostępny na Platformie w ciągu ostatnich 30 dni przed obniżką.
- d) W wypadku gdy Cenę, którą widzisz na Platformie, personalizujemy (np. na podstawie informacji o Tobie, jako użytkownika, które pozyskujemy z danych marketingowych tj. w ramach profilowania), informujemy Cię o indywidualnym dostosowywaniu ceny przy Cenie Produktu na stronie Platformy.

4. Jak weryfikujemy opinie prezentowane na Platformie?

- a) Jeśli zamieszczamy opinie na Platformie, podejmujemy uzasadnione i proporcjonalne kroki, które pozwalają nam na zweryfikowanie, czy opinie są rzetelne i zamieszczone przez osoby, które rzeczywiście korzystały z naszych Produktów.
- b) Wysyłamy ankiety z prośbą o wystawienie opinii wyłącznie do osób, które zakupiły nasze Produkty; dzięki temu mamy pewność, że opinie pochodzą od naszych Klientów, nawet jeśli są one publikowane anonimowo.
- c) Analizujemy opinie przesyłane do nas za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz mediów społecznościowych; w takich przypadkach sprawdzamy dane nadawcy i weryfikujemy, czy dana osoba dokonała zakupu naszego Produktu.
- d) Przed publikacją opinii upewniamy się, że posiadamy zgodę na jej wykorzystanie – w przypadku ankiet informujemy o tym już na etapie ich wysyłki, natomiast w przypadku opinii przesyłanych bezpośrednio zwracamy się do autora z prośbą o zgodę na publikację.
- e) Dzięki powyższym działaniom zapewniamy, że publikowane opinie pochodzą od osób, które rzeczywiście korzystały z naszych Produktów.
- f) Nie publikujemy wszystkich opinii, ale te które odzwierciedlają nas i nasze Produkty.

5. Jakie Usługi elektroniczne są dostępne na Platformie?

- a) W ramach Platformy oferujemy nieodpłatne świadczenie wskazanych poniżej Usług elektronicznych:
 - 1) Usługę zawierania Umów na zasadach określonych w Regulaminie.
 - 2) Usługę Konto oraz przechowywanie i udostępnianie Użytkownikowi poprzez Konto historii Zamówień na stronie Platformy oraz dostęp do Treści cyfrowej w ramach Subskrypcji Show Up Lab za pomocą Konta po zalogowaniu na stronie Platformy.
 - 3) Usługę składania Zamówień na zasadach określonych w Regulaminie.
 - 4) Usługę umożliwienia Użytkownikom korzystania z usług Koszyka.

6. Jak możesz założyć Konto na Platformie, jak z Konta korzystać i co możesz z Kontem zrobić?

- a) Możesz zrobić to podczas składania Zamówienia lub poprzez rejestrację Konta na Platformie.
- b) Możesz korzystać z Konta po jego rejestracji, która wymaga wypełnienia formularza rejestracji, akceptacji Regulaminu i kliknięciu przycisku „Załącz konto” lub innego równoznacznego, przy czym Konto zakładane jest automatycznie podczas dokonywania pierwszego zakupu na Platformie.
- c) Jeśli składasz Zamówienie poprzez wiadomość e-mail, Konto tworzymy po opłaceniu Ceny. Wtedy otrzymujesz na wskazany przez siebie adres e-mail wiadomość z linkiem aktywacyjnym oraz samodzielnie ustalasz hasło do swojego Konta.
- d) W formularzu rejestracji Konta podajesz swoje dane: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, login i hasło. Logujesz się na Konto za pomocą loginu i hasła, które sam ustalasz.
- e) Przesyłamy Ci potwierdzenie utworzenia Twojego Konta i jest to moment zawarcia między nami umowy o jego prowadzenie.
- f) Świadczymy usługę utrzymania Konta w czasie trwania Umowy, nie krócej niż 365 od dnia zakończenia Umowy albo Twojego ostatniego zalogowania na Konto. Po tym czasie możemy

usunąć Twoje Konto. . Możesz wypowiedzieć umowę o prowadzenie Konta w każdym czasie, na Twoją prośbę usuwamy Konto w terminie do 90 dni od dnia otrzymania żądania usunięcia Konta. Dyspozycję usunięcia Konta prześlij na: adres e-mail wskazany na wstępie Regulaminu. Pamiętaj, że w niektórych przypadkach usunięcie Konta może uniemożliwić Ci korzystanie z Produktu, który kupiłeś.

Pamiętaj, że w ramach Konta na naszej Platformie Show Up Lab po zalogowaniu na swoje Konto, masz dostęp do treści i materiałów zgodnych z wybraną przez Ciebie Subskrypcją Show Up Lab przez czas zgodny z Umową (po upływie terminu dostępu do Subskrypcji Show Up Lab zgodnego z Umową tracisz do nich dostęp)

W razie usunięcia Twojego Konta usuwamy wszelkie dane zgromadzone w ramach Twojego Konta, w tym o Twoich postępach, informacje o złożonych przez Ciebie Zamówieniach.

Ważne!

Jeśli przez 365 dni nie zalogujesz się na swoje Konto to możemy je usunąć.

- g) W ramach Konta masz dostęp do następujących funkcjonalności:
 - 1) Widzisz informacje o złożonych przez Ciebie Zamówieniach, możesz wykorzystać podane wcześniej dane potrzebne do złożenia Zamówienia.
 - 2) Oznaczasz i widzisz informacje o swoich postępach i działaniach na Platformie.
- h) Na naszej Platformie możesz złożyć Zamówienie bez zakładania Konta ale pamiętaj, że w trakcie składania pierwszego Zamówienia tworzymy je automatycznie- Konto jest niezbędne do korzystania z naszej Platformy w zakresie Subskrypcji Show Up Lab.
- i) Nie pozwalamy na przekazywanie przez Ciebie loginu i hasła osobom nieuprawnionym lub korzystanie przez Ciebie z konta innego Użytkownika.

7. Na czym polega usługa Koszyk?

- a) W momencie gdy dodajesz Produkt do Koszyka, rozpoczynasz korzystanie z usługi Koszyk.
- b) Możesz w ramach tej usługi dodać Produkty do Koszyka, wpisać kod rabatowy, zobaczyć podsumowanie swojego Zamówienia i złożyć Zamówienie.
- c) Usługę Koszyk wykonujemy jednorazowo i uważamy ją za wykonaną z chwilą złożenia przez Ciebie Zamówienia na Platformie.
- d) Nie pobieramy opłaty za korzystanie z tej usługi.

8. Co możesz zrobić, jeśli uznasz, że nieprawidłowo wykonaliśmy Usługę elektroniczną?

- a) Jeśli uznasz, że Usługa Elektroniczna nie zgadza się z naszymi ustaleniami, możesz złożyć reklamację, kierując ją w formie pisemnej na nasz adres siedziby lub elektronicznie na adres e-mail lub telefonicznie wskazany na początku Regulaminu.
- b) Ustosunkujemy się do reklamacji jak najszybciej, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
- c) Będzie nam łatwiej, i zazwyczaj rozpatrzymy reklamację szybciej, jeśli w opisie reklamacji podasz informacje, okoliczności, które są jej podstawą (np. rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości), Twoje żądanie i dane kontaktowe, ale od razu wskazujemy, że to nie jest Twój obowiązek (to tylko nasza rekomendacja). Ważne, żebyśmy wiedzieli kto złożył reklamację i czego ona dotyczy.

II. Najważniejsze informacje: Składanie Zamówienia, Płatności, Cena, Produkty, Prawa autorskie

9. Jak wygląda proces składania Zamówienia i zawarcia Umowy na naszej Platformie?

- a) Umożliwiamy składanie Zamówień poprzez stronę naszej Platformy.

- b) Cechy każdego Produktu (Subskrypcji) dostępnego na naszej Platformie oraz jego specyfikację określamy na stronie produktowej.
- c) **Umowę zawieramy po złożeniu Zamówienia na stronie Platformy za pomocą Formularza Zamówienia, w momencie potwierdzenia jej przez nas** (potwierdzenie następuje w formie przesłania wiadomości e-mail przez nas na adres e-mail, który wskazujesz podczas składania Zamówienia).
- d) W ramach naszej Umowy my zobowiązujemy się do udostępnienia Ci Subskrypcji Show Up Lab, a Ty do zapłaty Ceny wskazanej na Platformie.
- e) Zamówienie możesz złożyć na naszej Platformie 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, przy czym możemy ograniczać czasowo sprzedaż Produktów na Platformie.
- f) Możesz zweryfikować zawartość Koszyka i zmienić Produkt na inny lub dodać kolejne Produkty do Koszyka do czasu złożenia Zamówienia.
- g) Umożliwiamy złożenie Zamówienia w następujący sposób:
 - 1) Dodajesz Produkt (wybrany pakiet Subskrypcji Show Up Lab) do Koszyka.
 - 2) Przechodzisz do Formularza zamówienia i go uzupełniasz, a gdy już masz Konto i jesteś zalogowany, to potwierdzasz aktualność swoich danych
 - 3) Składasz Zamówienie (potwierdzasz, że dane w Formularzu zamówienia są prawidłowe, akceptujesz Regulamin, Politykę prywatności i klikasz w przycisk „Zamawiam i płacę” i przesyłasz Zamówienie do nas).
 - 4) Naciśnięcie przycisku „Zamawiam i płacę” (lub innego o równoznacznym brzmieniu) oznacza, że składasz Zamówienie (składasz nam ofertę zawarcia Umowy).
 - 5) Po kliknięciu przycisku „Zamawiam i płacę” (lub innego o równoznacznym brzmieniu) masz możliwość wyboru operatora płatności i przekierowujemy Cię w sposób automatyczny do bramki płatności, obsługiwanej przez wybranego operatora w przypadku wyboru płatności online. Informacje o dostępnych operatorach i sposobach płatności są na bieżąco podawane na stronie Platformy.
 - 6) W odpowiedzi na Zamówienie niezwłocznie otrzymujesz od nas wiadomość na podany w tym celu adres e-mail z potwierdzeniem otrzymania Zamówienia i informacją o rozpoczęciu jego weryfikacji.
 - 7) Po zweryfikowaniu Zamówienia, bez nieuzasadnionego opóźnienia, wysyłamy Ci na podany adres e-mail wiadomość z potwierdzeniem przyjęcia oferty złożonej przez Ciebie w ramach przesłania nam Zamówienia oraz potwierdzeniem rozpoczęcia realizacji Zamówienia lub informację o odmowie przyjęcia wszystkich lub poszczególnych ofert, złożonych w ramach Zamówienia.

10. Jakie dane podajesz w Formularzu zamówienia?

- a) Jeśli nie masz Konta, wypełniasz samodzielnie Formularz zamówienia danymi niezbędnymi do zawarcia i realizacji Umowy.
- b) Pamiętaj, że podanie nieaktualnych lub nieprawdziwych danych może uniemożliwić nam realizację Umowy. Warunkiem złożenia Zamówienia jest prawidłowe i kompletne wypełnienie Formularza zamówienia.
- c) W Formularzu zamówienia podajesz: imię i nazwisko, dokładny adres, adres poczty elektronicznej oraz wskazujesz dane dotyczące Umowy tj.: wybrany Produkt sposób płatności, adres dostawy i sposób dostawy.
- d) Jeśli nie masz statusu Konsumenta, to wskazujesz także obowiązkowo swoją firmę. Jeśli chcesz otrzymać fakturę, to wskazujesz też dane niezbędne do jej wystawienia przez nas (w tym NIP, adres działalności gospodarczej).
- e) Podczas składania Zamówienia akceptujesz warunki Regulaminu i [Polityki prywatności](#). Ostatni krok złożenia Zamówienia to dokonanie płatności w sposób, jaki wybierzesz spośród tych, które udostępniamy na Platformie. Możemy ograniczać możliwe sposoby płatności w zależności od rodzaju Produktu jaki jest przedmiotem naszej Umowy.
- f) O kosztach dostawy informujemy Cię przed złożeniem Zamówienia.

g) W wypadku, gdy nasza Umowa zawartej na czas określony z Ceną podzieloną na okresowe płatności (Umowa, której przedmiotem jest Subskrypcja Show Up Lab zawarta na dłużej niż miesiąc gdy nie wybierasz płatności z góry, a płatność cykliczną i w każdym miesiącu uiszczasz część Ceny), okresowa płatność pobierana jest automatycznie. Obciążamy Cię płatnością najwcześniej 24 godziny przed rozpoczęciem okresu rozliczeniowego. Jeśli pobranie Ceny lub części Ceny zgodnej z Umową jest niemożliwe, tracisz dostęp do Subskrypcji Show Up Lab do czasu uiszczenia Ceny. Podejmujemy 8 prób pobrania Ceny. Dostęp do materiałów zgodnych z wybraną przez Ciebie Subskrypcją Show Up Lab przywracamy po zaksięgowaniu Twojej płatności, a Umowa nie ulega przedłużeniu o czas braku dostępu w wypadku gdy brak dostępu wynikał z tytułu braku opłacenia przez Ciebie Ceny (lub części Ceny w terminie gdy wybrałeś płatność w formie okresowych płatności). O zbliżającej się płatności w wypadku oraz o braku możliwości pobrania płatności zgodnej z Umową informujemy Cię na adres e-mail wskazany przez Ciebie podczas rejestracji Konta (składania Zamówienia w ramach którego stworzyłeś Konto) o ile nie zmieniłeś adresu e-mail w panelu swojego Konta na Platformie.

Pamiętaj, że w razie jakichkolwiek pytań czy wątpliwości, także w zakresie płatności zawsze możesz skontaktować się z nami za pomocą adresu e-mail kontakt@kasiamistacoglu.pl lub za pomocą numeru telefonu wskazanego w dokumencie na wstępie.

11. Kiedy zawieramy Umowę?

- a) Zawieramy naszą Umowę **z chwilą przyjęcia przez nas Zamówienia.**
- b) **Potwierdzamy przyjęcie Zamówienia w formie przesłania Ci wiadomości e-mail.**
- c) W przypadku Zamówienia, które opłacasz na podstawie faktury, którą wystawiamy zgodnie z Twoim wyborem, powinieneś opłacić ją we wskazanym terminie. Jeśli tego nie zrobisz, uważamy, że Umowa nie jest zawarta.
- d) Dowód zakupu, tj. fakturę albo paragon, przekazujemy Ci w formie elektronicznej (na podany przez Ciebie podczas składania Zamówienia adres e-mail) lub poprzez KSeF (jeśli jesteśmy zobowiązani do doręczenia Ci faktury w ten sposób), na co się zgadzasz, akceptując Regulamin.

12. Co się dzieje, gdy nie potwierdzimy Zamówienia?

Jeśli nie potwierdzimy Twojego Zamówienia, odmawiamy przyjęcia Zamówienia, nie zawieramy Umowy w zakresie części Zamówienia wskazanej w wiadomości, którą przesyłamy w tej sprawie. W takim wypadku jak najszybciej, nie później niż w terminie 14 dni od wysłania takiej wiadomości, zwracamy Ci uiszczone przez Ciebie płatności, w zakresie w jakim nie zawieramy Umowy.

13. Jakie formy płatności przewidujemy na Platformie?

- a) Na naszej Platformie przewidujemy możliwość opłacenia Cen w formie płatności elektronicznych (realizację Zamówienia rozpoczynamy po przesłaniu potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu informacji o dokonaniu płatności), które wskazujemy poniżej:
 - 1) przelew tradycyjny,
 - 2) płatność dokonana za pośrednictwem operatora płatności online,
 - 3) płatności mobilne Apple Pay, Google Pay,
 - 4) BLIK,
 - 5) płatność kartą płatniczą.

Możemy ograniczać możliwe sposoby płatności w zależności od rodzaju pakietu Subskrypcji Show Up Lab, jaki wybrałeś albo wybranego sposoby płatności.

14. Jaki operator płatności obsługuje płatności na naszej Platformie?

- a) Na naszej Platformie dokonujesz płatności za pomocą platformy płatniczej tpay należącej do Krajowego Integratora Płatności S.A. z siedzibą w Poznaniu, adres: plac Andersa 3, 17 piętro, 61-894 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000412357, numer NIP: 7773061579, numer REGON: 300878437, platformy płatniczej Stripe, dostarczanej przez Stripe Payments Europe Ltd., Block 4, Harcourt Centre, Harcourt Road, Dublin 2, Irlandia, platformy płatniczej Klarna Bank AB (publ), spółka zarejestrowana w szwedzkim Urzędzie Rejestracji Spółek pod numerem 556737-0431, z siedzibą przy Sveavägen 46, 111 34 Sztokholm.
- b) Nie przechowujemy w swojej bazie numerów kart płatniczych, więc jeśli dokonujesz płatności za pomocą karty płatniczej, to nie mamy dostępu do jej numeru.

15. Jakie Produkty są dostępne na naszej Platformie?

- a) Na naszej Platformie oferujemy Subskrypcje Show Up Lab, czyli programu edukacyjnego z przestrzenią do pracy samodzielnej oraz w ramach społeczności, która też jest częścią Show Up Lab. W Show Up Lab budujemy, stabilizujemy i rozwijamy marki osobiste Użytkowników.
- b) Gdy kupujesz Subskrypcję Show Up Lab, może ona składać się z różnych rodzajów Produktów, w tym Treści cyfrowych, Usług cyfrowych, Usług jak udział w Konsultacji, udział w Wydarzeniu online.
- c) W ramach naszej Umowy otrzymujesz dostęp do pakietu Subskrypcji Show Up Lab zgodnego z Twoim Zamówieniem i wykonujemy określone Usługi, jeśli wchodzi w skład Twojej Subskrypcji Show Up Lab.

16. Jak realizujemy Umowę gdy kupujesz Subskrypcję Show Up Lab?

- a) W ramach Twojego Konta przyznajemy Ci dostęp do produktów wchodzących w skład Subskrypcji Show Up Lab na czas trwania naszej Umowy.
- b) Jeśli w ramach Subskrypcji Show Up Lab świadczymy Ci także Usługę jak udział w Wydarzeniu, Konsultacja to odbywa się ona w czasie trwania naszej Umowy.
- c) W wypadku gdy to Twój pierwszy zakup na Platformie i nie masz Konta, tworzymy je automatycznie. Dane dostępowe przesyłamy na adres e-mail podany przez Ciebie podczas składania Zamówienia (login i hasło do Konta na stronie Platformy). Utworzenie Konta na stronie Platformy, które umożliwia korzystanie z Treści i/lub Usług cyfrowych dostępnych w ramach Subskrypcji Show Up Lab, jest nieodpłatne.
- d) Dostęp do Subskrypcji Show Up Lab przyznajemy Ci na czas zgody z zawartą Umową.
- e) W wypadku Subskrypcji Show Up Lab, gdy wybrałeś podzieloną płatność Ceny, okresowa płatność pobierana jest automatycznie. Jeśli pobranie części Ceny zgodnej z Umową jest niemożliwe, tracisz dostęp do Subskrypcji do czasu uiszczenia Ceny. Podejmujemy 8 prób, aby pobrać od Ciebie Cenę. Dostęp do materiałów zgodnych z wybraną przez Ciebie Subskrypcją przywracamy po zaksięgowaniu Twojej płatności, a Umowa nie ulega przedłużeniu o czas braku dostępu w wypadku gdy brak dostępu wynikał z tytułu braku opłacenia przez Ciebie Ceny.
- f) O zbliżającej się płatności oraz o braku możliwości pobrania płatności zgodnej z Umową informujemy Cię na adres e-mail wskazany przez Ciebie podczas rejestracji Konta (składania Zamówienia w ramach którego stworzyłeś Konto) o ile nie zmieniłeś adresu e-mail w panelu swojego Konta na Platformie.

Pamiętaj, że w razie jakichkolwiek pytań czy wątpliwości, także w zakresie płatności zawsze możesz skontaktować się z nami za pomocą adresu e-mail: kontakt@kasiamistacoglu.pl lub za pomocą numeru telefonu wskazanego w dokumencie na wstępie.

17. Jakie zasady obowiązują gdy w ramach Umowy przeprowadzamy Konsultację?

- a) Przy określonych Subskrypcjach możemy prowadzić Konsultację. Szczegóły znajdziesz w opisie Subskrypcji.
- b) Konsultacja odbywa się w formie online w wybranym przez Ciebie spośród terminów udostępnionych przez nas w udostępnionym Ci kalendarzu.
- c) O ile nie wskażemy inaczej w opisie produktowym Konsultacji, Konsultacja odbywa się w terminie do 3 miesięcy od dnia zawarcia Umowy.
- d) Masz prawo zmienić termin Konsultacji w terminie do 24 godzin przed ustalonym terminem odbycia się Konsultacji. W takim wypadku przesyłasz nam wiadomość na adres kontaktowy wskazany w Regulaminie. Ustalamy nowy termin spotkania (w okresie w jakim Konsultacja ma być wykorzystana zgodnie z Umową).
- e) W przypadkach nagłych i niezależnych od Ciebie o których nas poinformujesz, dopuszczamy możliwość odbycia się Konsultacji w innym terminie, także w wypadku niezachowania przez Ciebie terminu zmiany terminu Konsultacji, w miarę naszych możliwości organizacyjnych.
- f) W razie braku odwołania przez Ciebie Konsultacji w terminie wskazanym w pkt. c) lub Twojej nieobecności na Konsultacji, nie przysługuje Ci dodatkowa Konsultacja.
- g) Pamiętaj aby zapewnić sobie możliwość udziału w Konsultacji online tj. sprawdź swoje połączenie internetowe i czy spełniasz wymagania techniczne. Nie odpowiadamy za Twoje problemy techniczne, w tym te które uniemożliwiają przeprowadzenie Konsultacji lub Twój udział w Konsultacji w takim wypadku.
- h) W razie spóźnienia się na Konsultację, nie podlega ona wydłużeniu.
- i) Konsultacja odbywa się w formie online, za pomocą platformy Google Meet i jej nie nagrywamy.

18. Jakie zasady obowiązują gdy w ramach Umowy zapewniamy udział w Wydarzeniu?

- a) Na Platformie umieszczamy informacje o datach Wydarzeń w ramach Subskrypcji. Najpóźniej w dniu Wydarzenia zamieszczamy na Platformie również link dostępowy. Wydarzenie odbywa się w terminie określonym w opisie Wydarzenia przedstawionym na Platformie i w formie online.
- b) W uzasadnionych przypadkach – z przyczyn losowych i niezależnych (np. choroba prowadzącego, epidemia, stan wyjątkowy, przepisy prawa uniemożliwiające przeprowadzenie Wydarzenia) możemy zmienić terminu Wydarzenia. Nowy termin odbycia Wydarzenia ustalamy wspólnie z Użytkownikami.
- c) Twoja nieobecność na Wydarzeniu przeprowadzonym przez nas, powoduje wygaśnięcie po Twojej stronie wszelkich roszczeń o wykonanie Umowy, jako bezprzedmiotowych.
- d) O zmianie terminu Wydarzenia zawiadamiamy Cię za pomocą poczty elektronicznej kierując wiadomość na adres e-mail wskazany przez Ciebie w ramach Konta na Platformie lub w formie pisemnej.
- e) Udział w Wydarzeniu jest całkowicie dobrowolny.

19. Jak wygląda udział w Community?

- a) Szczegółowe zasady określamy w Załączniku nr 3 tego Regulaminu.

20. Jak prezentujemy Ceny?

- a) Ceny prezentujemy na stronie Platformy, w ramach każdego opisu Subskrypcji Show Up Lab informujemy o jej Cenie.
- b) Cenę widzisz także w trakcie składania Zamówienia (jest taka sama jak na stronie produktowej).

- c) Wszystkie Ceny zamieszczone na naszej stronie są cenami brutto uwzględniającymi podatki.

21. Jakie cechy ma Subskrypcja, którą kupujesz na naszej Platformie?

- a) Poszczególne pakiety Subskrypcji Show Up Lab mogą posiadać różne cechy i właściwości. Poszczególne warianty mogą różnić się np. swoim zakresem oraz poziomem i czasem dostępów do materiałów albo w zakresie poszczególnych pakietów możemy świadczyć określone Usługi jak Konsultacja czy udział w Wydarzeniu.
- b) Wszystkie pakiety Subskrypcji Show Up Lab opisujemy na naszej stronie.

22. Jak długo udostępniamy Ci Subskrypcję?

- a) Przez czas zgodny z Twoim wyborem, jeśli udostępniamy taką opcję na Platformie. Masz możliwość zawarcia Umowy na okres 3, 6 lub 12 miesięcy albo na inny okres, jeśli tak wskazaliśmy w opisie Subskrypcji.
- b) W wypadku Treści cyfrowych dostępnych w całości po zalogowaniu na Platformę w ramach Subskrypcji (np. notatki, szkolenia online, inne materiały i treści udostępniane w ramach Umowy), o ile inaczej nie wskażemy w opisie produktowym, to masz dostęp do nich przez czas trwania Umowy.
- c) Jeśli Umowa zawierana jest na czas oznaczony, to licencja zgodnie z którą masz dostęp do treści i materiałów udzielana jest na czas trwania Umowy.

23. Kiedy otrzymasz dostęp do Subskrypcji?

- a) Dostęp przyznajemy Ci od razu po zawarciu Umowy (zazwyczaj po opłaceniu Zamówienia i potwierdzeniu przez nas Umowy), o ile inaczej nie wskazujemy w opisie produktowym.
- b) Uznajemy, że dostarczamy Ci Subskrypcję z chwilą uzyskania dostępu do zamówionej Subskrypcji Show Up Lab, w szczególności poprzez przesłanie linku do ściągnięcia materiałów lub uzyskania do nich dostępu na Platformie.
- c) Gdy dostarczamy Ci dostęp do wszystkich materiałów udostępnianych w ramach Subskrypcji, to Umowa jest przez nas wykonana.
- d) Możemy prowadzić przedsprzedaż i w takiej sytuacji w opisie produktowym informujemy o innym terminie dostarczenia Produktu. Wtedy otrzymasz dostęp w określonej dacie.
- e) W wypadku gdy nie dostarczymy Ci dostępu do Subskrypcji, jako Konsument wzywasz nas do dostarczenia Ci go. Jeżeli nie dostarczymy Ci w takim wypadku dostępu do Subskrypcji niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez nas terminie, jako Konsument możesz odstąpić od umowy.

24. Jak możesz korzystać z Subskrypcji?

- a) W ramach opisu produktowego możemy określać warunki korzystania z Subskrypcji, w tym warunki licencji.
- b) **Jeśli nie wskazujemy warunków licencji korzystania z Subskrypcji Show Up Lab to możesz korzystać z Subskrypcji na własne potrzeby (własny użytek o charakterze niekomercyjnym).**
- c) Nie możesz udostępniać dostępu do Subskrypcji, innym osobom (także przekazywać dostępu do Twojego Konta czy danych dostępowych, które Ci przesyłamy zgodnie z Umową).
- d) Nie zezwalamy na korzystanie przez Ciebie z Subskrypcji w jakiegokolwiek formie komercyjnej (w szczególności nie wyrażamy zgody na odsprzedaż czy dystrybucję albo sprzedaż handlową Subskrypcji i materiałów, które otrzymujesz w ramach Umowy; możesz je wykorzystać zgodnie z przeznaczeniem).
- e) Licencja, której Ci udzielamy nie obejmuje prawa do:

- 1) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia treści dostępnych w ramach Platformy, w tym materiałów udostępnianych w ramach Subskrypcji, w całości lub w części, w celu innym niż utworzenie kopii na własny użytek,
- 2) wprowadzania jakichkolwiek innych zmian w części lub w całości treści, w tym Subskrypcji,
- 3) odpłatnego rozpowszechniania treści, w tym materiałów udostępnianych w ramach Subskrypcji dostępnych na stronie Platformy jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie,
- 4) nieodpłatnego rozpowszechniania treści, w tym materiałów udostępnianych w ramach Subskrypcji dostępnych na stronie Platformy jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie.
- f) Nie zezwalamy na nagrywanie, utrwalanie i powielanie treści, materiałów udostępnianych w ramach Platformy w żadnej formie bez naszej zgody. W razie wątpliwości skontaktuj się z nami, odpowiemy na Twoje pytania.

III. Prawa Klienta: Niezgodność Produktu z Umową, Odstąpienie od Umowy, Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

Niezgodność Produktu cyfrowego z Umową

25. Co możesz zrobić, jeśli uważasz, że Produkt cyfrowy nie jest zgodny z Umową i jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta?

- a) Jeśli uznasz, że Produkt jest niezgodny z Umową, skontaktuj się z nami i przekaz nam czego oczekujesz.

Skontaktuj się w sprawie reklamacji mailowo: kontakt@kasiamistacoglu.pl lub za pomocą poczty tradycyjnej: KATARZYNA MISTAÇOĞLU, ul. Lustrzana 35A/1, 01-342 Warszawa.

- b) Zgodnie z przepisami możesz żądać doprowadzenia Produktu cyfrowego do zgodności z Umową. Możemy odmówić doprowadzenia do zgodności z Umową, jeżeli dokonanie tego w sposób wybrany przez Ciebie jest niemożliwe lub wymagałoby od nas poniesienia nadmiernych kosztów. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględniamy okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści lub Usługi cyfrowej z naszą Umową oraz wartość Treści lub Usługi cyfrowej zgodnych z Umową.
- c) Doprowadzamy Treść lub Usługę cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym terminie od chwili, w której poinformujesz nas o braku zgodności z Umową, bez nadmiernych niedogodności dla Ciebie i uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. To my ponosimy koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z naszą Umową.
- d) Jeżeli Treść lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, możesz złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - 1) doprowadzenie do zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów,
 - 2) nie doprowadzimy Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową,
 - 3) mimo że próbowaliśmy doprowadzić Produkt cyfrowy do zgodności z Umową, to nadal jest on niezgodny z Umową,
 - 4) z informacji, którą Ci przekazaliśmy, lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzimy Treści lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Ciebie.
- e) Rozpatrzymy Twoją reklamację w rozsądnym terminie 14 dni. Jeśli nie ustosunkujemy się do Twojej reklamacji w terminie 14 dni kalendarzowych, to uznajemy Twoje roszczenie za uzasadnione.


- f) Jeśli wskażesz, co według Ciebie jest nieprawidłowe i jakich działań od nas oczekujesz, przyspieszy to czas rozpatrzenia reklamacji (choć nie jest to konieczne i nie musisz tego robić). Możesz wskazać opis i datę wystąpienia niezgodności z Umową.
- g) Wskaż swoje dane kontaktowe tak, abyśmy mogli skontaktować się z Tobą w sprawie Twojej reklamacji.
- h) Więcej informacji na temat praw kupujących możesz znaleźć na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta – <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl>.
- i) Odpowiadamy za brak zgodności z umową Treści lub Usługi cyfrowej, dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili jej dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Istnieje prawne domniemanie, że brak zgodności z Umową, który ujawnił się przed upływem roku od dostarczenia Ci Treści lub Usługi cyfrowej, istniał w chwili jej dostarczenia.
- j) Nie możemy powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Treści lub Usługi cyfrowej z Umową, jeżeli ten brak podstępnie zataimy (nie działamy w taki sposób, ale przepisy prawne nakazują nam przekazanie Ci tej informacji).
- k) Odpowiadamy za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane. Istnieje prawne domniemanie, że brak zgodności z Umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
- l) Nie stosujemy domniemań, o których wspominamy powyżej, jeżeli:
- 1) Twoje środowisko cyfrowe (urządzenia elektroniczne, oprogramowanie) nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których informujemy Cię w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy (w opisie produktowym wskazujemy wymagania techniczne i oprogramowanie niezbędne do korzystania z oferowanego na naszej Platformie Produktu cyfrowego).
 - 2) Informujemy Cię w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy z nami, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla Ciebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową wynika z cech Twojego środowiska cyfrowego i nie wykonujesz tego obowiązku w odpowiednim czasie.
- m) Jeśli jesteś Przedsiębiorcą na prawach konsumenta i korzystasz z uprawnień, o których mowa powyżej, powinieneś wypełnić formularz niezgodności Produktu z umową i wskazać dane poświadczające Twój status Przedsiębiorcy na prawach konsumenta lub przekazać nam te informacje w inny sposób. Powinieneś nam złożyć w takim wypadku oświadczenie, że zawarta Umowa jest bezpośrednio związana z prowadzoną przez Ciebie działalnością gospodarczą, ale nie posiada dla Ciebie charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej.

Niezgodność Usługi z Umową

26. Co możesz zrobić jeśli uznasz, że wykonaliśmy Usługę niezgodnie z Umową i jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta?

- a) Jeśli uznasz, że Usługa jest niezgodna z Umową, skontaktuj się z nami i przekaż nam czego oczekujesz.

Skontaktuj się w sprawie reklamacji mailowo: kontakt@kasiamistacoglu.pl lub za pomocą poczty tradycyjnej: KATARZYNA MISTAÇOĞLU, ul. Lustrzana 35A/1, 01-342 Warszawa.

- 
- b) Zgodnie z przepisami możesz żądać doprowadzenia Usługi do zgodności z Umową. Możemy odmówić doprowadzenia do zgodności z Umową, jeżeli dokonanie tego w sposób wybrany przez Ciebie jest niemożliwe lub wymagałoby od nas poniesienia nadmiernych kosztów. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględniamy okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Usługi z naszą Umową oraz wartość Usługi zgodnej z Umową.
 - c) Doprowadzamy Usługę do zgodności z Umową w rozsądnym terminie od chwili, w której poinformujesz nas o braku zgodności z Umową, bez nadmiernych niedogodności dla Ciebie i uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. To my ponosimy koszty doprowadzenia Usługi do zgodności z naszą Umową.
 - d) Jeżeli Usługa jest niezgodna z Umową, możesz złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - 1) doprowadzenie do zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów,
 - 2) nie doprowadzimy Usługi do zgodności z Umową,
 - 3) mimo że próbowaliśmy doprowadzić Usługę do zgodności z Umową, to nadal jest ona niezgodna z Umową,
 - 4) z informacji, którą Ci przekazaliśmy, lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzimy Usługi do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Ciebie.
 - e) Rozpatrzymy Twoją reklamację w rozsądnym terminie 14 dni. Jeśli nie ustosunkujemy się do Twojej reklamacji w terminie 14 dni kalendarzowych, to uznajemy Twoje roszczenie za uzasadnione.
 - f) Jeśli wskażesz, co według Ciebie jest nieprawidłowe i jakich działań od nas oczekujesz, przyspieszy to czas rozpatrzenia reklamacji (choć nie jest to konieczne i nie musisz tego robić). Możesz wskazać opis i datę wystąpienia niezgodności z Umową.
 - g) Wskaż swoje dane kontaktowe tak, abyśmy mogli skontaktować się z Tobą w sprawie Twojej reklamacji.
 - h) Więcej informacji na temat praw kupujących możesz znaleźć na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta – <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl>.
 - i) Nie możemy powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Usługi z Umową, jeżeli ten brak podstępnie zataimy (nie działamy w taki sposób, ale przepisy prawne nakazują nam przekazanie Ci tej informacji).
 - j) Odpowiadamy za brak zgodności z Umową Usługi, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową Usługa była wykonana. Istnieje prawne domniemanie, że brak zgodności z Umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
 - k) Nie stosujemy domniemań, o których wspominaliśmy powyżej, jeżeli:
 - 1) Twoje środowisko cyfrowe (urządzenia elektroniczne, oprogramowanie) nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których informujemy Cię w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy (w opisie produktowym wskazujemy wymagania techniczne i oprogramowanie niezbędne do wykonania Usługi).
 - 2) Informujemy Cię w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy z nami, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla Ciebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności Usługi z Umową wynika z cech Twojego środowiska cyfrowego i nie wykonujesz tego obowiązku w odpowiednim czasie.

- l) Jeśli jesteś Przedsiębiorcą na prawach konsumenta i korzystasz z uprawnień, o których mowa powyżej, powinieneś wypełnić formularz niezgodności Usługi z umową i wskazać dane poświadczające Twój status Przedsiębiorcy na prawach konsumenta lub przekazać nam te informacje w inny sposób. Powinieneś nam złożyć w takim wypadku oświadczenie, że zawarta Umowa jest bezpośrednio związana z prowadzoną przez Ciebie działalnością gospodarczą, ale nie posiada dla Ciebie charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej.

27. Co możesz zrobić, jeśli uważasz, że Produkt nie jest zgodny z Umową i jesteś Przedsiębiorcą?

- a) Jeśli jesteś Przedsiębiorcą (i nie masz statusu Przedsiębiorcy na prawach konsumenta) to naszą odpowiedzialność wyłączamy na podstawie z art. 558 § 1 ustawy Kodeks cywilny.
- b) Jeśli uznasz, że Produkt jest niezgodny z Umową, skontaktuj się z nami i prześlij nam czego oczekujesz.

Skontaktuj się w sprawie reklamacji mailowo: kontakt@kasiamistacoglu.pl lub za pomocą poczty tradycyjnej: KATARZYNA MISTAÇOĞLU, ul. Lustrzana 35A/1, 01-342 Warszawa.

Odstąpienie od Umowy

28. Czy możesz odstąpić od Umowy, jeśli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta gdy kupisz Produkt cyfrowy lub Usługę?

- a) Jeśli podczas zawierania Umowy wyrazisz zgodę na dostarczenie Ci Treści cyfrowej przed upływem ustawowego terminu odstąpienia (14 dni od zawarcia Umowy), a my ją dostarczymy, to nie masz prawa odstąpienia.

Przykład:

Jak to działa?

Krok 1: Kupujesz Subskrypcję Show Up Lab, w ramach której dostarczamy Ci wyłącznie Treści cyfrowe i zaznaczasz checkbox, poprzez który wyrażasz zgodę na udostępnienie Ci materiałów cyfrowych przed upływem 14 dni od dnia zakupu.

Krok 2: Wysyłamy Ci dane dostępne i masz możliwość zapoznania się z wszystkimi materiałami udostępnionymi w ramach Subskrypcji.

Krok 3: Prawo odstąpienia Ci nie przysługuje.

- b) W wypadku gdy wyrazisz zgodę na rozpoczęcie świadczenia Ci usług w ramach Umowy albo wykonanie Umowy przed upływem ustawowego terminu odstąpienia, to od Umowy możesz odstąpić w terminie 14 dni od jej zawarcia, ale w takiej sytuacji odliczymy od zwracanej Ci Ceny wartość części Umowy wykonanej do dnia Twojego odstąpienia od Umowy.

Przykład:

Jak to działa?

Krok 1: Kupujesz Produkt jak Subskrypcja Show Up Lab, w ramach której świadczymy Ci Usługę jak Konsultacja czy Wydarzenie i zaznaczasz checkbox, poprzez który wyrażasz zgodę na rozpoczęcie wykonywania Umowy przed upływem 14 dni od dnia zakupu.

Krok 2: Rozpoczynamy wykonywanie Umowy i masz możliwość korzystania z Subskrypcji.

Krok 3: Korzystasz z Subskrypcji Show Up Lab. Masz prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia.

Krok 4: Korzystasz z prawa odstąpienia w odpowiednim terminie. Zwracamy Ci Cenę pomniejszoną o wartość Umowy wykonanej do dnia odstąpienia przez Ciebie od Umowy (w tym o

wartość Treści cyfrowych udostępnionych Ci na Platformie i wykonanych Usług do dnia Twojego odstąpienia od Umowy).

- c) Jeżeli Umowa dotyczy świadczenia Usług Elektronicznych, Usług cyfrowych, Usług, a my wykonamy je w pełni za Twoją zgodą, to nie masz prawa odstąpienia.
- d) Informujemy Cię o tym, że prawo do odstąpienia nie będzie Ci przysługiwać w wypadkach, o których mowa powyżej.
- e) Jeśli nie mamy do czynienia z sytuacjami, o których mowa powyżej, to masz prawo odstąpić od Umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.
- f) Zwracamy Ci wszystkie otrzymane płatności, jeśli odstępujesz od Umowy (chyba że wykonaliśmy za Twoją zgodę część Umowy, ponieważ w takiej sytuacji odliczamy wartość części wykonanej Umowy). Dokonujemy zwrotu płatności za pomocą takiego sposobu płatności, jaki wybrałeś do opłacenia transakcji. Możesz poinformować nas, że prosisz o inny sposób zwrotu płatności.

29. Jak możesz odstąpić od Umowy, jeśli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta?

- a) Informujesz nas o swojej decyzji poprzez złożenie oświadczenia. Takie oświadczenie możesz wysłać pocztą tradycyjną lub pocztą elektroniczną. Możesz skorzystać ze wzoru formularza, który udostępniamy, ale nie musisz.

Skontaktuj się w sprawie odstąpienia mailowo: kontakt@kasiamistacoglu.pl lub za pomocą poczty tradycyjnej: KATARZYNA MISTAÇOĞLU, ul. Lustrzana 35A/1, 01-342 Warszawa..

- b) Aby zachować termin odstąpienia (14 dni od dnia zawarcia Umowy), wyślij nam informację o odstąpieniu przed upływem terminu.
- c) Jeśli odstępujesz od Umowy, zwracamy Ci jako Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wszystkie otrzymane od Ciebie płatności. Nie ponosisz kosztów w związku z formą zwrotu płatności.

Przykład:

Jak to działa?

Krok 1: Odstępujesz od Umowy. Przesyłasz nam wiadomość e-mail z informacją o odstąpieniu. Nie musisz podawać przyczyny. Możesz skorzystać z formularza dołączonego do Regulaminu i wskazać w jakiej formie mamy zwrócić Ci środki finansowe.

Krok 2: Potwierdzamy przyjęcie Twojego odstąpienia i zlecamy zwrot Ceny (lub części Ceny jeśli część Umowy jest już wykonana za Twoją zgodą).

Krok 3: Naszą Umowę uważamy za niezawartą.

30. Czy możesz odstąpić od Umowy, jeśli jesteś Przedsiębiorcą?

Nie. Jeśli jesteś Przedsiębiorcą, to przepisy nie nakładają na nas obowiązku umożliwienia Ci odstąpienia od Umowy.

Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

31. Jakie pozasądowe sposoby rozwiązania sporów między nami Ci przysługują?

Możesz skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jeśli jesteś Konsumentem, czyli:

- 1) zwróć się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy,
- 2) zwróć się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między nami,
- 3) skorzystaj z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, której statutowym zadaniem jest ochrona konsumentów,
- 4) zwróć się do krajowego punktu kontaktowego, który udziela konsumentom informacji o polubownym rozwiązaniu sporu, możesz skorzystać z jego pomocy jako konsument. (Polski punkt kontaktowy dostępny jest pod adresem Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa, numerem telefonu 0048 22 55 60 33, adresem e-mail: kontakt.adr@uokik.gov.pl, a więcej szczegółów znajdziesz na stronie <https://polubowne.uokik.gov.pl/kontakt,7.pl.html>).

IV. Pozostałe kwestie: Czas trwania Umowy, Publikowanie Treści, moderacja i ograniczenia publikowania Treści, Zmiana Regulaminu, Dane osobowe, Linki do poprzednich wersji Regulaminu

Czas trwania Umowy

32. Przez jaki czas trwa nasza Umowa?

- a) Jeśli kupisz Produkt jak Subskrypcja Show Up Lab nasza Umowa trwa przez czas zgodny z opisem Produktu. Dane dostępowe umożliwiają Ci korzystanie z Produktu przez ten czas, a jeśli czas dostępu nie jest wskazany, to przez czas zgodny z Regulaminem.

Przykład:

Kupujesz 6- miesięczną Subskrypcję Show Up Lab, a w jej opisie wskazujemy, że w ramach Umowy dajemy Ci dostęp do Subskrypcji. Przez 6 miesięcy, od dnia gdy prześlemy Ci dane dostępowe, lub udostępniemy w ramach Platformy panel z dostępem do Subskrypcji Show Up Lab, masz dostęp do treści i materiałów w ramach Twojej Subskrypcji.

- b) Możesz wypowiedzieć Umowę, która zawarta jest na czas określony i nie jest jeszcze przez nas wykonana, na zasadach określonych w opisie produktowym, a w razie braku określenia tej kwestii na zasadach wskazanych w tym punkcie. Termin wypowiedzenia w wypadku Umowy zawartej na dłużej niż miesiąc, do 6 miesięcy włącznie wynosi 14 dni, a Umowy zawartej na czas od 6 miesięcy włącznie wynosi miesiąc. W przypadku rezygnacji (wypowiedzenia) z umowy z powodów leżących po stronie Twojej stronie, w szczególności poprzez wypowiedzenie bez wskazania przyczyn wypowiedzenia, mamy prawo zatrzymania odpowiedniej i uzasadnionej kwoty, która będzie odpowiadać wartości Umowy wykonanej przez nas do dnia rozwiązania Umowy, koszty poniesione na poczet wykonania naszej Umowy i odszkodowanie jeśli wypowiedzasz Umowę bez ważnego powodu. Jeśli Umowę wypowiedzasz z ważnego powodu, nie obniżamy zwracanej Ceny o wartość odszkodowania tj. pomniejszamy Cenę o wartość wykonanej do dnia rozwiązania Umowy i poniesione przez nasz koszty na poczet wykonania Umowy. Na Twoją prośbę przedstawiamy szczegóły rozliczenia. Zwracaną część płatności zwracamy na Twój rachunek bankowy. **Jeśli Cenę opłacasz okresowo, w wypadku rezygnacji jesteś**

zobowiązany do uiszczenia Ceny w części wartości Umowy wykonanej do dnia rozwiązania, poniesionych przez nas kosztów i odszkodowania jeśli nam przysługuje na zasadach określonych powyżej.

Pamiętaj, że w razie jakichkolwiek pytań czy wątpliwości, także w zakresie płatności zawsze możesz skontaktować się z nami za pomocą adresu mailowo: kontakt@kasiamistacoglu.pl lub za pomocą poczty tradycyjnej: KATARZYNA MISTAÇOĞLU, ul. Lustrzana 35A/1, 01-342 Warszawa, lub za pomocą numeru telefonu wskazanego w dokumencie na wstępie.

Zmiana Regulaminu

33. Czy możemy zmienić Regulamin, jeśli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta?

- a) Tak. Regulamin może ulec zmianie, jednak zmiany będą Cię obowiązywać wyłącznie wtedy, gdy zmiana będzie dotyczyć naszej Umowy i będzie wynikać z ważnych powodów, tj. zmiany przepisów prawa, wprowadzenia nowych usług, zmian zakresu naszych usług, zmian technologicznych naszej działalności, wydania decyzji, orzeczeń odpowiednich organów, jeśli wymuszają na nas wprowadzenie zmian.
- b) O każdej zmianie Regulaminu, która Cię dotyczy poinformujemy Cię e-mailowo lub pisemnie, nie później niż 14 dni przed planowanym terminem wprowadzenia zmian, abyś mógł się z nimi zapoznać. Będziemy czekać, aż zaakceptujesz nowe brzmienie Regulaminu np. w ramach Platformy, przez e-mail lub pisemnie. Możesz też w takiej sytuacji wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym. Jeśli zmiana Regulaminu wpływa na wzajemne prawa i obowiązki. Wtedy zawiadomisz nas przez e-mail lub pisemnie, że wypowiadasz naszą umowę.
- c) Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosujemy Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia Umowy.
- d) Zmiana Regulaminu wchodzi w życie od dnia opublikowania na Platformie.

34. Czy możemy zmienić Regulamin, jeśli jesteś Przedsiębiorcą?

- a) Tak. Regulamin możemy w takim wypadku zmienić w każdym czasie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

35. Jak przetwarzamy Twoje dane osobowe?

- a) Twoje dane osobowe przetwarzamy jako administrator danych osobowych.
- b) Podanie przez Ciebie danych jest dobrowolne, ale niezbędne np. do założenia Konta, złożenia Zamówienia.
- c) Szczegółowe informacje o tym, jak wykorzystujemy Twoje dane osobowe, w jakim celu i na jakich zasadach, znajdziesz w naszej [Polityce prywatności](#).

36. Co zrobić w razie wystąpienia Błędu na Platformie?

- a) Wszelkie problemy z Platformą, w tym wystąpienie Błędu zgłoś nam niezwłocznie.
- b) Wyróżniamy następujące rodzaje Błędów:
 - 1) Błąd krytyczny, czyli Błąd uniemożliwiający pracę Platformy, spełniający jedno z kryteriów:
 - Nie działa całość Platformy,
 - Nie działają wszystkie lub jedna z kluczowych funkcjonalności, tj. brak możliwości uruchomienia Platformy, brak odczytu/zapisu z bazy danych, utrata danych lub ich spójności, brak możliwości zalogowania na Platformę, niedostępność krytycznych funkcji Platformy.

- 2) Błąd powodujący nieprawidłowe działanie Platformy przy zachowaniu spełnienia jej podstawowych funkcji (dostępne są funkcjonalności niekrytyczne, tj. niewskazane jako krytyczne powyżej).
- 3) Błąd powodujący nieprawidłowe działanie Platformy, który nie ogranicza korzystania z Platformy (np. błąd językowy w interfejsie).
- 4) Błąd poważny.
- 5) Błąd niskiej kategorii.
- c) Możesz zgłosić wystąpienie Błędu bezpośrednio na Platformie lub poprzez wiadomość e-mail na adres wskazany w Regulaminie 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
- d) Twoje zgłoszenie powinno zawierać:
 - 1) informacje, jaki obszar, fragment lub funkcjonalność Platformy nie działa,
 - 2) jeżeli dany obszar, fragment lub funkcjonalność działa, ale nieprawidłowo – na czym polega nieprawidłowe działanie Platformy; informację o dacie i godzinie zauważenia Błędu,
 - 3) jeżeli to możliwe, zrzut ekranu obrazujący Błąd,
 - 4) inne informacje, o które Cię poprosimy w czasie weryfikacji Błędu.
- e) Przez czas reakcji na Błąd należy rozumieć nasz czas odpowiedzi na Twoje zgłoszenie.
- f) Przez czas naprawy rozumiemy czas usunięcia Błędu (przywrócenia prawidłowego działania obszaru, fragmentu lub funkcjonalności Platformy, które podlegały zgłoszeniu w ramach Błędu). Czas naprawy liczony jest od momentu przyjęcia zgłoszenia zawierającego wszystkie elementy zgłoszenia potrzebne do prawidłowej obsługi Błędu.
- g) Nasze działania w ramach czasu reakcji i czasu naprawy są świadczone w Dniach Roboczych, od poniedziałku do czwartku, w godzinach 10:00 – 14:00. Dla:
 - 1) Błędu krytycznego:
 - czas reakcji wynosi 2 godziny robocze,
 - czas naprawy wynosi 4 godziny robocze od momentu przyjęcia prawidłowego,
 - 2) Błędu poważnego:
 - czas reakcji wynosi 6 godzin roboczych,
 - czas naprawy wynosi 12 godzin roboczych od momentu przyjęcia zgłoszenia,
 - 3) Błędu niskiej kategorii:
 - czas reakcji wynosi 48 godziny robocze,
 - czas naprawy wynosi 72 godziny robocze od momentu przyjęcia zgłoszenia.
- h) Zapewniamy poziom dostępności Platformy miesięcznie na 99%.
- i) Przewidywana liczba godzin Prac serwisowych miesięcznie to 10 godzin. Możemy prowadzić prace serwisowe, podczas których dostęp do Platformy może być wyłączony lub zakłócony. O zamiarze przeprowadzenia Prac serwisowych powiadomimy Cię na 3 (słownie: trzy) dni przed planowanym terminem Prac serwisowych, o ile charakter i zakres Prac mogą wpłynąć na użytkowanie Platformy i przekraczają poziom dostępności określony w Regulaminie. O planowanych Pracach Serwisowych informujemy e-mailem lub publikujemy odpowiedni komunikat na Platformie, w którym wskażemy czas niedostępności Platformy, również w sytuacji podjęcia Prac Serwisowych na skutek wykrytego nagle Błędu.

37. Postanowienia końcowe

- a) W sprawach nieuregulowanych w tym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
- b) Jeśli jesteś Przedsiębiorcą, to spory między nami będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla naszej siedziby.
- c) Możemy rozwiązać Umowę o świadczenie usług za 30-dniowym okresem wypowiedzenia z ważnych przyczyn, które rozumiemy jako zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez nas, która wpływa na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie zawieranej pomiędzy nami lub zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi.

- d) Możemy wypowiedzieć Umowę o świadczenie usług za 14-dniowym okresem wypowiedzenia lub odmówić Ci dalszego prawa do korzystania ze Platformy z ważnych powodów, w szczególności kiedy rażąco naruszysz postanowienia Regulaminu, tj. gdy naruszasz warunki korzystania z Platformy czy prawa osoby trzeciej.
- e) Regulamin oraz załączniki do Regulaminu stanowią wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 § 1 Ustawy Kodeks cywilny.
- f) Utrwalamy, zabezpieczamy, udostępniamy oraz potwierdzamy istotne postanowienia zawieranej przez Nas Umowy, Umowy o świadczenie usług poprzez przesłanie Ci wiadomości e-mail z potwierdzeniem złożonego Zamówienia oraz przekazaniem [aktywnego linku](#) do treści Regulaminu w treści wiadomości e-mail.
- g) Dowód dokonania zakupu przesyłamy na adres e-mail wskazany przez Ciebie w trakcie składania Zamówienia.
- h) Treść Regulaminu udostępniamy bezpłatnie na stronie internetowej Platformy.
- i) Jeśli zamieszczasz jakiegokolwiek treści na Koncie lub w innym miejscu strony internetowej Platformy, udzielasz nam niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie, utrwalanie w pamięci komputera, zmienianie, usuwanie, uzupełnianie, wykonywanie publiczne, wyświetlanie publiczne, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie tych treści, w szczególności w Internecie, bez ograniczenia terytorialnego.

38. Link do Regulaminu

Regulamin Platformy obowiązujący od dnia 20 kwietnia 2026 r.

[LINK DO REGULAMINU](#)

V. Definicje: Wyjaśniamy, jak rozumiemy pojęcia używane w Regulaminie

Sprzedawca, Usługodawca, my- Katarzyna Mistacoglu prowadząca działalność gospodarczą pod firmą WORQSHOP KATARZYNA MISTAÇOĞLU, ul. Lustrzana 35A/1, 01-342 Warszawa, NIP 5222679851, REGON 363785416.

Platforma, Strona – oprogramowanie dostępne pod adresem: <https://kiasmistacoglu.pl/kokpit/> Treści, które udostępniamy Ci w ramach Platformy i Subskrypcji Show Up Lab są Ci udostępniane w ramach naszej witryny dostępnej pod adresem <https://kiasmistacoglu.pl/kokpit/> do której uzyskujesz dostęp za pomocą Konta, a Zamówienie składasz pod adresem <https://kiasmistacoglu.pl/zamowienie/>.

Formularz zamówienia – formularz służący do złożenia Zamówienia na naszej Platformie. Uzupełnienie formularza wymaga od Ciebie dodania Produktu do Koszyka, wybrania sposobu płatności, adresu dostawy oraz uzupełnienia Twoich danych niezbędnych do zawarcia Umowy.

Ty, Klient – to Konsument, Przedsiębiorca lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który zawiera Umowę z nami.

Przedsiębiorca – to Ty jako osoba prawna lub osoba fizyczna, prowadząca działalność gospodarczą, która dokonuje zakupu Produktu i zawiera z nami Umowę, a z Umowy wynika, że jest on bezpośrednio związany z wykonywaną przez Ciebie działalnością gospodarczą i posiada dla Ciebie charakter zawodowy.

Konsument – to osoba fizyczna zawierająca z nami Umowę lub inną umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która dokonuje zakupu Produktu, który jest bezpośrednio związany z działalnością gospodarczą tej osoby, ale z treści Umowy wynika, że Umowa ta nie posiada dla przedsiębiorcy charakteru zawodowego (np. na podstawie danych o przedmiocie działalności gospodarczej udostępnionych w CEIDG).

Użytkownik – osoba odwiedzająca Platforma i mogąca zapoznać się z Treściami w obrębie Platformy lub osoba, która umieściła na Platformie Treść.

Konto – Twój indywidualny dostęp na stronie Platformy, określany nazwą użytkownika oraz hasłem w postaci ciągu znaków zabezpieczających dostęp do konta. Treści, które udostępniamy Ci w ramach Platformy i Subskrypcji są Ci udostępniane w ramach naszej witryny dostępnej pod adresem <https://kasiamistacoglu.pl/kokpit/> do której uzyskujesz dostęp za pomocą Konta.

Usługa cyfrowa – to usługa pozwalająca na wytwarzanie, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp do nich w postaci cyfrowej lub usługa pozwalająca na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji przy pomocy takich danych np. usługa w ramach której korzystasz z Konta na Platformie.

Produkt- Subskrypcja Show Up Lab, w tym Usługa jak Konsultacja czy Wydarzenie którą świadczymy Ci zgodnie z Umową. Opis Produktu oraz ceny brutto są dostępne na stronie Platformy, w ramach opisu produktowego.

Produkt cyfrowy- to Twój indywidualny dostęp do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, która jest przedmiotem Umowy, i który przyznajemy Ci na określony czas zgodny z Umową.

Treść cyfrowa – to dane wytworzone i dostarczane w postaci cyfrowej np. e-book, kurs online, inne materiały udostępniane Ci w ramach Subskrypcji Show Up Lab w formie online.

Subskrypcja Show Up Lab - indywidualny dostęp Klienta do Produktów wskazanych w opisie Subskrypcji (np. kursów online, innych materiałów wskazanych w opisie produktowym, do Konsultacji, Wydarzeń), który jest przyznany na określony czas zgodny z Umową. Opis Subskrypcji (w tym Produktów udostępnianych w ramach subskrypcji czy świadczonych usług) oraz cena brutto określona jest na Platformie przy prezentowanej Subskrypcji.

Usługa- to usługa świadczona przez nas na zasadach określonych w opisie produktowym np. Wydarzenie, Konsultacja.

Wydarzenie- to usługa świadczona przez nas w ramach zawartej Umowy i na zasadach określonych w opisie wydarzenia. Wydarzenie to np. spotkanie online.

Konsultacja- usługa polegająca na konsultacji z ekspertem wskazanym w opisie produktowym, która odbywa się w formie online, zgodnie z opisem na Platformie i w terminie wspólnie ustalonym z Tobą.

Cena – wskazane w polskich złotych wynagrodzenie wraz z podatkami należne nam z tytułu wykonania Umowy.

Usługa Elektroniczna – usługa świadczona drogą elektroniczną, w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344 z późn. zm.), dla Ciebie przez nas za pośrednictwem strony internetowej Platformy.

Wymagania Techniczne – to minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Platforma, w tym zawarcia Umowy o świadczenie usług lub Umowy tj.:

- a) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu,
- b) dostęp do poczty elektronicznej,

- c) Klient musi posiadać ważny/aktywny adres e-mail, a także w określonych przypadkach klawiaturę lub inne urządzenie wskazujące, umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych,
- d) dostęp do aktualnej przeglądarki internetowej: Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari.

Umowa – to nasza Umowa, której przedmiotem jest Subskrypcja Show Up Lab. Umowę zawieramy za pomocą Platformy lub w inny sposób, w szczególności poprzez przesłanie Zamówienia na nasz adres e-mail i opłacenie przez Ciebie złożonego Zamówienia. W ramach Umowy zobowiązujemy się do sprzedaży Produktu, a Ty do zapłaty Ceny. Umowa zawierana jest z chwilą przesłania przez nas potwierdzenia przyjęcia Zamówienia.

Umowa o świadczenie usług – zawarta między nami umowa, której przedmiotem jest świadczenie Usług Elektronicznych udostępnianych za pośrednictwem Platformy, na warunkach określonych w Regulaminie.

Zamówienie – to Twoje oświadczenie, które składasz nam za pomocą Formularza zamówienia. Informujesz nas w nim o chęci zawarcia Umowy na odległość z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość (strony internetowej Platformy) i składasz ofertę zawarcia Umowy dotyczącą Produktu. W ramach Zamówienia podajesz nam dane niezbędne do zawarcia Umowy.

Koszyk – to Usługa Elektroniczna udostępniana Ci, dzięki której możesz złożyć Zamówienie, w tym wpisać kody rabatowe, które umożliwiają obniżenie Ceny na zasadach określonych odrębnymi umowami/regulaminami, wyświetlenie podsumowania Twojego Zamówienia.

Promocje– to szczególne warunki zawarcia Umowy proponowane przez nas w określonym konkretnie czasie, z których możesz skorzystać na określonych przez nas zasadach np. obniżenie ceny Produktu.

Ustawa o prawach konsumenta– to ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2020 r. poz. 287 z późn. zm.).

Regulamin – to dokument, który czytasz. Określamy w nim zasady zawarcia Umowy oraz zasady świadczenia i korzystania z usług, w tym Usług Elektronicznych, udostępnianych przez nas za pośrednictwem Platformy. Regulamin określa Twoje i nasze prawa i obowiązki.

Cena Początkowa – to pierwsza Cena Produktu, w której Produkt pojawił się na Platformie.

Najniższa cena z ostatnich 30 dni przed obniżką – to najniższa Cena, w której Produkt był dostępny na Platformie, w ciągu ostatnich 30 dni przed obniżką.

Cena Promocyjna – to obniżona Cena Produktów na Platformie w związku z ogłoszeniem przez nas Promocji.

Punkt kontaktowy – zgodnie z naszym obowiązkiem prawnym stworzyliśmy punkt kontaktowy w naszej firmie. Dbamy o to, by treści dostępne na naszej stronie i na Platformie były zgodne z prawem. Możesz tam zgłosić treść nielegalną lub niezgodną z Warunkami korzystania z usług Platformy.

Usługa hostingu – to usługa polegająca na przechowywaniu przez nas informacji przekazanych przez Użytkownika oraz na jego żądanie.

Dostawca Usługi hostingu – to my.

Treść – to zawartość wypowiedzi Użytkownika zamieszczona na Platformie, w szczególności informacje w formie tekstu, zdjęcia, grafiki lub innego materiału, które Użytkownik umieszcza w obrębie Platformy.

Treść nielegalna – to Treść, która sama w sobie lub w odniesieniu do funkcjonalności Platformy i naszych usług jest niezgodna z prawem Unii Europejskiej lub z prawem danego państwa członkowskiego UE, niezależnie od konkretnego przedmiotu lub charakteru tego prawa.

Za Treść nielegalną uznajemy w szczególności:

- a) obrazy przedstawiające niegodziwe traktowanie dzieci w celach seksualnych,
- b) prywatne zdjęcia/grafiki udostępniane bez zgody osoby uprawnionej do danego materiału,
- c) cyberstalking,
- d) treści służące do sprzedaży produktów niespełniających wymogów lub podrobionych,
- e) treści służące do sprzedaży towarów lub świadczenia usług z naruszeniem prawa ochrony konsumentów,
- f) treści naruszające prawa autorskie.

Treść niezgodna z Warunkami korzystania z naszej Strony – to Treść naruszająca i zakłócająca zasady funkcjonowania Platformy, ten Regulamin, a także Treść o charakterze nieprawdziwym, nieaktualnym, naruszającym dobre obyczaje i zasady współżycia społecznego.

Warunki korzystania z naszej Strony – to klauzule, niezależnie od ich nazwy lub formy, które regulują stosunek umowny między nami a Użytkownikiem.

Moderacja – to nasze działania niezautomatyzowane lub zautomatyzowane, podejmowane przez nas, w szczególności w celu wykrywania, identyfikowania i zwalczania nielegalnych treści lub informacji niezgodnych z warunkami korzystania z usług, przekazywanych przez Użytkowników, w tym wdrażane środki, które wpływają na dostępność, widoczność i osiągalność takich nielegalnych treści lub informacji, takie jak depozycjonowanie takich treści lub informacji, demonetyzacja, uniemożliwienie dostępu do nich lub ich usunięcie, lub które wpływają na możliwość przekazywania takich informacji przez Użytkowników, takie jak zamknięcie lub zawieszenie Konta.

Błąd – o przeszkoda techniczna, która powoduje zaburzenie działania Platformy w ten sposób, że wszystkie, niektóre lub pojedyncza funkcjonalność Platformy jest całkowicie niedostępna, częściowo niedostępna lub działa w sposób nieprawidłowy. Błąd może być:

- a) krytyczny – powoduje, że wszystkie lub kluczowe funkcjonalności Platformy są niedostępne lub działają nieprawidłowo w sposób, który uniemożliwia korzystanie z Platformy (Platforma przestaje spełniać swoje funkcje),
- b) poważny – powoduje nieprawidłowe działanie Platformy przy zachowaniu spełnienia jego podstawowych funkcji (dostępne są funkcjonalności niekrytyczne),
- c) niskiej kategorii – powoduje zakłócenia w działaniu Platformy, które nie powodują niemożliwości korzystania z Platformy w sposób wykorzystujący jej kluczowe funkcjonalności.

Prace Serwisowe – to czynności podejmowane przez nas w określonym czasie celem aktualizacji, wyeliminowania Błędu, naprawy Platformy lub innych koniecznych czynności, podczas których Platforma może nie być dostępna.

VI. Załączniki:

Załącznik 1 Publikowanie Treści, moderacja i ograniczenia publikowania Treści

39. Jakie treści znajdują się na naszej Platformie?

- a) Na naszej stronie i na Platformie samodzielnie publikujemy treści oraz umożliwiamy użytkownikom dodawanie komentarzy, wiadomości i opinii. Jeśli umożliwiamy Ci pozostawienie

Treści na naszej stronie, to przechowujemy je zgodnie z Regulaminem. Jesteśmy w tym kontekście Dostawcą Usługi hostingu.

40. Jakie są zasady dodawania treści na naszej stronie (Warunki korzystania z usług Platformy)?

- a) Prosimy o przestrzeganie zasad wzajemnego szacunku. Nie zamieszczaj treści naruszających prawa osób trzecich oraz naszych, ani treści nielegalnych czy niezgodnych z przyjętymi powszechnie zasadami.
- b) Nie zezwalamy także na zamieszczanie treści reklamowych ani wulgarnych.
- c) Zastrzegamy sobie prawo moderowania Treści, komentarzy oraz opinii, w szczególności usuwanie tych o charakterze obraźliwym, wulgarnym, reklamowym czy naruszających prawa i dobra osobiste innych podmiotów.
- d) Gdy dowiemy się o Treściach nielegalnych lub niezgodnych z warunkami korzystania z naszej strony, natychmiast podejmujemy działania, aby je usunąć lub zablokować do nich dostęp.
- e) Treści nielegalne to takie treści, które same w sobie lub w odniesieniu do funkcjonalności strony i naszych usług nie są zgodne z prawem, w szczególności z prawem Unii Europejskiej.
- f) Za treść nielegalną uznajemy w szczególności:
 - 1) obrazy przedstawiające niegodziwe traktowanie dzieci w celach seksualnych,
 - 2) prywatne zdjęcia/grafiki udostępniane bez zgody osoby uprawnionej do danego materiału,
 - 3) cyberstalking,
 - 4) treści służące do sprzedaży produktów (w tym niespełniających wymogów lub podrobionych),
 - 5) treści służące do sprzedaży towarów lub świadczenia usług (w tym z naruszeniem prawa ochrony konsumentów),
 - 6) treści naruszające prawa autorskie.
- g) Treści niezgodne z warunkami korzystania z naszej strony to treści naruszające i zakłócające zasady funkcjonowania strony, Regulamin, Politykę prywatności, a także treść o charakterze nieprawdziwym, nieaktualnym, naruszającym dobre obyczaje i zasady współzycia społecznego.

41. Co robimy z treściami nielegalnymi, naruszającymi warunki korzystania z naszej strony?

- a) Możemy moderować treści, o których wspomnieliśmy powyżej, czyli podejmować działania ręcznie lub automatycznie (w szczególności w celu wykrywania, identyfikowania i zwalczania nielegalnych treści lub niezgodnych z warunkami korzystania z naszej strony).
- b) Możemy wdrażać środki, które wpływają na dostępność, widoczność i osiągalność takich nielegalnych treści lub informacji (np. depozycjonowanie takich treści lub informacji, demonetyzacja, uniemożliwienie dostępu do nich lub ich usunięcie).
- c) Możemy także wdrażać środki, które wpływają na możliwość przekazywania takich informacji przez użytkowników, np. zamknięcie lub zawieszenie konta użytkownika.
- d) Moderację przeprowadzamy z należytą starannością, obiektywnie i proporcjonalnie oraz z należytym uwzględnieniem praw i prawnie uzasadnionych interesów wszystkich zaangażowanych stron.
- e) Oczywiście informujemy użytkownika, którego treść moderujemy, o tym fakcie, jeśli możemy się z nim skontaktować, w szczególności podajemy przyczynę naszego działania. Możemy również wezwać użytkownika do samodzielnego poprawienia treści, o ile posiadamy jego dane kontaktowe.
- f) Pamiętaj, że nie mamy obowiązku monitorowania treści, które użytkownicy przekazują lub przechowują w ramach naszej strony, ani aktywnego ustalania faktów lub okoliczności wskazujących na ich nielegalną działalność.

42. Czy możesz zgłosić do nas treść znajdującą się na naszej Platformie?

- a) Oczywiście. Tak jak wspomnieliśmy na początku dokumentu, jeśli zobaczysz na naszej stronie nielegalną lub niezgodną z warunkami korzystania ze strony treść, możesz ją do nas zgłosić, np. poprzez Punkt kontaktowy.

Możesz wysłać zgłoszenie na adres e-mail kontakt@kasiamistacoglu.pl. Ten adres e-mail służy do zgłaszania treści nielegalnych i niezgodnych z warunkami korzystania z naszej strony. W innych sprawach prosimy o kontakt na adres kontakt@kasiamistacoglu.pl.

43. Co powinno zawierać Twoje zgłoszenie Treści znajdującej się na naszej Platformie?

- a) lokalizację treści w postaci bezpośredniego linku do treści,
- b) Twoje uzasadnienie uznania tej treści za nielegalną lub niezgodną z warunkami korzystania z naszej strony,
- c) Twoje dane kontaktowe, w tym imię, nazwisko lub nazwę, adres e-mail, chyba że zgłoszenie dotyczy przestępstwa związanego z niegodziwym traktowaniem lub wykorzystaniem w celach seksualnych, pornografią dziecięcą, nagabywania dzieci do celów seksualnych oraz podżegania, pomocnictwa i usiłowania w zakresie tych przestępstw – wtedy nie potrzebujesz podawać nam tych informacji,
- d) oświadczenie, że masz w Twojej ocenie obiektywnie słuszne przekonanie, że zgłaszane treści są nielegalne lub niezgodne z warunkami korzystania z naszej strony, w szczególności że stawiane zarzuty są prawdziwe i kompletne,
- e) jeśli zgłoszenie będzie anonimowe, to dokonamy weryfikacji zgłoszenia, ale nie będziemy mogli powiadomić Cię o naszych działaniach.

44. Jak rozpatrujemy Twoje zgłoszenie, treści znajdującej się na naszej Platformie?

- a) jak najszybciej, nie później niż 3 dni od otrzymania zgłoszenia, potwierdzamy, że takie zgłoszenie do nas wpłynęło, jeśli zostały podane dane do kontaktu, np. adres e-mail,
- b) za prawdziwe uznajemy zgłoszenie, jeśli bez konieczności przeprowadzenia szczegółowej analizy prawnej stwierdzimy niezgodność lub nielegalność zgłoszonej treści,
- c) przed wydaniem decyzji możemy zwrócić się do użytkownika, który umieścił treści objęte zgłoszeniem, o udzielenie wyjaśnień, jeśli to niezbędne w naszej ocenie do podjęcia przez nas decyzji,
- d) nie używamy narzędzi służących do automatycznego rozpatrywania zgłoszeń.
- e) decyzję w sprawie Twojego zgłoszenia wydajemy w terminie do 10 dni od dnia otrzymania Twojego zgłoszenia i przesyłamy ją na adres e-mail, który podasz w zgłoszeniu.

45. Czy możesz odwołać się od naszej decyzji w sprawie Twojego zgłoszenia?

- a) Tak. Od naszej decyzji możesz odwołać się do 14 dni od dnia jej otrzymania. Odwołanie powinno zawierać w szczególności:
 - 1) precyzyjne wskazania, dlaczego wydana decyzja jest nieprawidłowa,
 - 2) uzasadnienie Twojego stanowiska,
 - 3) wskazanie negatywnych skutków wydania decyzji dla Ciebie lub osoby trzeciej.
- b) Rozpatrzymy Twoje odwołanie nie później niż 14 dni od jego otrzymania. O wydanej decyzji na skutek odwołania poinformujemy Cię i inne osoby zainteresowane wynikiem sprawy.
- c) Decyzja wydana przez nas w sprawie, po rozpatrzeniu odwołania, ma charakter ostateczny i nie przysługuje od niej kolejne odwołanie.
- d) Pamiętaj, że możemy nałożyć sankcje na użytkownika, który umieścił na naszej stronie treści nielegalne lub treści niezgodne z warunkami korzystania z naszej strony. Decyzja ta może być podjęta na podstawie rozpatrzonego zgłoszenia o naruszeniu.
- e) Jeśli użytkownik umieścił na naszej stronie treści nielegalne lub treści niezgodne z warunkami korzystania z naszej strony, możemy zastosować sankcje, takie jak:
 - 1) ograniczenie widoczności treści, w tym jej usunięcie, uniemożliwienie dostępu do niej lub jej depozycjonowanie,
 - 2) zawieszenie, zakończenie lub ograniczenie płatności pieniężnych dla użytkownika, który daną treść umieścił,
 - 3) zawieszenie lub zakończenie świadczenia usługi w całości lub w części dla użytkownika, który dopuścił się naruszenia,

- 4) zawieszenie lub zamknięcie konta użytkownika, który dopuścił się naruszenia.
- f) Gdy otrzymamy jakiegokolwiek informacje, dające podstawę do podejrzenia, że popełniono, popełnia się lub może dojść do popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osób, natychmiast zgłaszamy to właściwym organom ścigania lub organom sądowym.

Załącznik 2 Formularz odstąpienia

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Możliwość odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentom oraz Przedsiębiorcom na prawach konsumenta. Udostępniony formularz stanowi wzór. Nieskorzystanie z tego wzoru nie ma wpływu na możliwość odstąpienia od umowy.

Sprzedawca, Usługodawca (my): Katarzyna Mistacoglu prowadząca działalność gospodarczą pod firmą WORQSHOP KATARZYNA MISTAÇOĞLU, ul. Lustrzana 35A/1, 01-342 Warszawa, NIP 5222679851, REGON 363785416.

Oświadczam, że odstępuję od Umowy dotyczącej następującego Produktu

Nazwa Produktu: _____

Cena brutto: _____

DANE IDENTYFIKUJĄCE:

Imię i nazwisko: _____

Data zawarcia Umowy: _____

Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został przez Ciebie wybrany przy zakupie na naszej Platformie. Jeżeli płatność została dokonana w inny sposób niż przelewem, a chcesz otrzymać zwrot środków na rachunek bankowy, wskaż poniżej przez Ciebie numer konta bankowego, właściwego do zwrotu pieniędzy:

podpis oraz data

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w związku z odstąpieniem od umowy:

Informuję, że dane osobowe, podane w tym formularzu, będą przetwarzane w celu obsługi procesu odstąpienia od umowy. Administratorem danych podanych w formularzu jest Katarzyna Mistacoglu prowadząca działalność gospodarczą pod firmą WORQSHOP KATARZYNA MISTAÇOĞLU, ul. Lustrzana 35A/1, 01-342 Warszawa, NIP 5222679851, REGON 363785416.

W związku z obsługą procesu odstąpienia od umowy dane mogą przetwarzać podmioty zewnętrzne, zaangażowane w obsługę tego procesu, takie jak biuro rachunkowe. Formularz przechowujemy przez okres konieczny do realizacji procesu odstąpienia od umowy oraz zgłoszenia potencjalnych roszczeń wynikających z realizacji odstąpienia. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, zawartych w

formularzu, przysługują Ci następujące uprawnienia: prawo do żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do obsługi procesu odstąpienia od umowy.

Załącznik nr 3 Regulamin Społeczności Show Up Lab

Ten dokument jest załącznikiem do Regulaminu Platformy Show Up Lab. Traktuj go jak nasz wspólny drogowskaz, opisaliśmy tu proste zasady, dzięki którym wiemy, jak działać wewnątrz naszej społeczności, żeby każdy z nas czuł się tu po prostu dobrze i bezpiecznie.

Jest on częścią do Regulaminu Platformy Show Up Lab i doprecyzowuje wszystko to, co dzieje się bezpośrednio między nami wewnątrz naszej społeczności skupionej na Platformie.

W tym dokumencie znajdziesz konkretne odpowiedzi na pytania o:

- **Zasady dostępu:** jak korzystać z naszej społeczności i w jakich sytuacjach ten dostęp może zostać ograniczony.
- **Kulturę współdziałania:** nasz dekalog wartości i zasady poufności, dzięki którym każdy czuje się u nas bezpiecznie.
- **Wsparcie i promocję:** jasne wytyczne, kiedy i w jaki sposób możesz promować swoje działania i dzielić się swoimi treściami.
- **Słowniczek:** wyjaśnienie kluczowych pojęć, żebyśmy zawsze mówili tym samym językiem.

Masz pytania?

Zależało mi, aby ten dokument był jak najbardziej pomocny, dlatego zanim napiszesz, zerknij do środka – prawdopodobnie odpowiedź na Twoje pytanie już tam na Ciebie czeka.

Jeśli jednak Twoja sprawa jest nietypowa lub nie znajdziesz rozwiązania w poniższych punktach (ani w Regulaminie Platformy Show Up Lab), śmiało pisz do mnie bezpośrednio na adres: kontakt@kasiamistacoglu.pl.

1. Kto i kiedy ma dostęp do Społeczności?

Dostęp do naszej społeczności jest nierozdzielnie połączony z Twoją subskrypcją Platformy Show Up Lab. Jeśli masz aktywny dostęp do platformy, masz też miejsce w naszej społeczności.

Przykład: jeśli Twoja subskrypcja kończy się 30 czerwca 2026 roku, oznacza to, że tego dnia możesz jeszcze korzystać z grupy. 1 lipca 2026 roku Twój dostęp do społeczności wygaśnie automatycznie.

2. Jak się ze sobą komunikujemy? (Nasze DNA)

Oprócz życzliwości i empatii, w naszej społeczności kierujemy się następującymi zasadami:

- **Zasada poufności:** dbamy o bezpieczeństwo i zaufanie w społeczności, dlatego treści publikowane w społeczności (w szczególności wypowiedzi, historie i doświadczenia) nie mogą być udostępniane bez wyraźnej zgody autora; dopuszczalne jest wykorzystywanie wybranych treści do celów promocyjnych Platformy wyłącznie za uprzednią i wyraźną zgodą danej osoby, a także w postaci ogólnych wniosków i podsumowań, które nie pozwalają na przypisanie ich do konkretnej osoby.
- **Wsparcie zamiast „dobrej rady”:** jeśli ktoś dzieli się trudnością, ale nie pyta wprost o radę, dajemy serce, uścisk lub słowa wsparcia. Nie „naprawiamy” nikogo na siłę.

Przykład: jeśli uczestniczka pisze: „Jestem dziś zmęczona tym projektem”, nie piszemy: „Musisz zmienić strategię”. Piszemy: „Wspieram Cię!”. Opinię udzielamy tylko wtedy, gdy padnie pytanie: „Co o tym myślicie?”.

- **Konstruktywny feedback:** jeśli ktoś prosi o opinię, udzielamy jej merytorycznie i z szacunkiem. Skupiamy się na zadaniu/projekcie, a nie na osobie.
- **Bierzemy odpowiedzialność za słowa:** pamiętamy, że po drugiej stronie jest człowiek, który może mieć gorszy dzień. Unikamy sarkazmu, który łatwo opacznie zrozumieć w tekście pisanym.
- **Cisza nocna i higiena cyfrowa:** szanujemy swój czas wolny. Nie oczekujemy natychmiastowych odpowiedzi w weekendy czy późno w nocy. Dbamy o to, by powiadomienia nie stresowały innych.
- **Zakaz „ghostingu” w ważnych sprawach:** jeśli z kimś współpracujesz wewnątrz grupy, dbamy o jasną komunikację, nawet jeśli musisz odmówić lub przesunąć termin, rób to otwarcie.

Nasza społeczność to przestrzeń zero agresji i 100% wsparcia. Wierzymy, że każde słowo ma moc, może dodać skrzydeł lub podciąć zapał, dlatego wybieramy te pierwsze.

Nie oceniamy, nie krytykujemy nieproszeni i zawsze pamiętamy o człowieku po drugiej stronie ekranu. Jeśli nie masz pewności, czy Twój komentarz pomoże, lepiej dopytaj: *'Czy chcesz, bym Ci doradził, czy po prostu potrzebujesz wysłuchania?'*

3. Jak dbamy o zasady poufności w naszej społeczności?

Nasza społeczność opiera się na fundamencie bezwzględного zaufania. Chcemy, aby każdy czuł się tutaj swobodnie, dzieląc się swoimi sukcesami, ale też obawami i niedokończonymi pomysłami.

Dlatego wprowadzamy zasadę pełnej poufności:

- **Zasada sejfu:** wszystko, co pojawia się wewnątrz grupy tj.: posty, komentarze, zdjęcia, grafiki, nagrania wideo oraz autorskie pomysły innych uczestników, traktujemy jako informacje poufne.
- **Zakaz screenów:** obowiązuje całkowity zakaz robienia zrzutów ekranu i udostępniania ich poza społecznością.
- **Anonimizacja to za mało:** nawet jeśli „zamażesz” imię, nazwisko czy zdjęcie autora (zanonimizujesz treść), nadal nie masz prawa przekazywać cudzych wypowiedzi ani historii poza grupę. To, co ktoś napisał tutaj, było skierowane wyłącznie do nas.
- **DNA poza grupą:** jeśli opowiadasz o naszej społeczności na zewnątrz, nadal obowiązują Cię zasady z punktu 2 (Nasze DNA). Oznacza to zakaz wyśmiewania, hejtowania czy ironicznego komentowania treści z grupy w innych miejscach w sieci.
- **Szacunek do cudzej własności:** pamiętaj, że pomysły na biznes, strategie czy szkice projektów, którymi dzielą się uczestnicy, są ich własnością. Nie kopiujemy ich i nie wykorzystujemy do własnych celów bez wyraźnej zgody autora.

Przykład nieprawidłowego działania, czego nie robimy?

Sytuacja: Ania opisuje na grupie swój trudny przypadek z klientem i prosi o wsparcie emocjonalne.

Błędne zachowanie: Iza robi screena tej wypowiedzi, zamazuje zdjęcie Ani oraz jej imię i nazwisko, a następnie wrzuca to na swoje Instastories z podpisem: „Patrzcie, jakie akcje mają ludzie, którym klienci wchodzą na głowę”.

Dlaczego to jest nieprawidłowe? Nawet jeśli Ania nie jest rozpoznawalna, Iza naraziła jej poczucie bezpieczeństwa. Ania pisała to w zaufaniu do grupy, a nie po to, by stać się „contentem” na cudzym profilu.

Takie zachowanie może skutkować natychmiastowym usunięciem z naszej społeczności.

4. Autopromocja – kiedy tak, a kiedy nie?

Nasza społeczność to przestrzeń do budowania relacji, wymiany doświadczeń i wzajemnego wzmacniania się, a nie miejsce do prowadzenia działań sprzedażowych. Chcemy, aby każdy czuł się tu swobodnie, bez obawy, że za rogiem czai się oferta handlowa.

- **Intencja jest kluczowa:** bardzo szybko wyczuwamy, kiedy komentarz jest szczerą chęcią pomocy, a kiedy tylko „przykrywką” do zareklamowania swoich usług. Szanujemy naszą przestrzeń i nie używamy jej do pozyskiwania klientów w sposób nachalny.
- **Jedyny wyjątek – Post Powitalny:** to jest Twój moment na błysk! Tylko w dedykowanym poście, w którym się przedstawiasz, możesz napisać czym się zajmujesz, wkleić link do swojej strony czy social mediów. To idealny czas, byśmy Cię poznali.
- **Zakaz linkowania ofert:** w każdym innym poście i komentarzu prosimy o nieumieszczanie linków do własnych ofert, sklepów, webinarów czy produktów – nawet jeśli wydaje Ci się, że to „świetna rada”.
- **Stop „ukrytej sprzedaży”:** jeśli ktoś dzieli się swoim wyzwaniem lub prosi o radę, odpowiadamy merytorycznie. Nie wykorzystujemy takich postów, by pisać: *„Mam na to rozwiązanie, zapraszam na priv”* lub *„Mogę Ci X sprzedać”*.
- **Szanujemy prywatność (directmessage):** nasza zasada poufności i DNA obejmuje też wiadomości prywatne. Zabronione jest spamowanie innych uczestników ofertami w wiadomościach prywatnych tylko dlatego, że są członkami tej grupy.

Przykład nieprawidłowego działania, czego nie robimy?

Sytuacja: Ania pisze post: „Strasznie męczę się z planowaniem treści na Instagram, gubię się w tym”.

Błędne zachowanie: Iza odpisuje: „Ojej, rozumiem Cię! Tak się składa, że jutro ruszam ze sprzedażą mojego e-booka o planowaniu, masz tu link, na pewno Ci pomoże!”.

Dlaczego to jest nieprawidłowe? To klasyczna sprzedażowa „wrzutka”. Nawet jeśli e-book jest świetny, Iza wykorzystala słabość Ani, by sprzedać swój produkt, zamiast po prostu wesprzeć ją dobrym słowem lub bezinteresowną wskazówką. To może psuć atmosferę zaufania w naszej społeczności.

5. Co, jeśli ktoś złamie zasady?

Chcemy, aby nasza społeczność była miejscem bezpiecznym i merytorycznym. Nad przestrzeganiem zasad czuwa Administrator oraz wyznaczone przez niego osoby (Moderatorzy), które dbają o to, by nasze DNA było pielęgnowane każdego dnia.

Jeśli zauważymy, że dany post, komentarz, zdjęcie lub nagranie narusza zasady naszego Regulaminu, podejmiemy następujące kroki:

1. **Moderacja treści:** Administrator ma prawo usunąć treść, która jest sprzeczna z zasadami (np. hejt, nieautoryzowana reklama, złamanie poufności).
2. **Ostrzeżenie (żółta kartka):** osoba naruszająca zasady otrzyma od nas jasny feedback. Wyjaśnimy, co było nie tak i poprosimy o zmianę sposobu komunikacji. W takim przypadku Twoja subskrypcja i dostęp do grupy pozostają aktywne, ale traktujemy to jako oficjalne pouczenie.
3. **Uporczywe naruszanie zasad:** jeśli mimo ostrzeżenia dana osoba nadal działa w sposób sprzeczny z naszymi wartościami lub robi to w sposób uporczywy, Administrator ma prawo do **całkowitego usunięcia takiej osoby ze społeczności**.

Ważne: usunięcie z grupy z powodu naruszania Regulaminu Społeczności może nastąpić nawet jeśli posiadasz aktywną subskrypcję platformy. Bezpieczeństwo grupy jest dla nas priorytetem.

4. **Zasada transparentności:** działamy jawnie. Jeśli Twój post nie został opublikowany lub komentarz zniknął, a nie otrzymałeś jeszcze wyjaśnienia, zawsze możesz zwrócić się do nas z zapytaniem.
 - o Napisz na adres: kontakt@kasiamistacoglu.pl.
 - o Administrator udzieli Ci merytorycznej odpowiedzi w terminie do **5 dni roboczych**.

Pamiętaj, że te zasady nie służą cenzurze, ale ochronie komfortu każdego z nas. Tworzymy tę przestrzeń razem i zależy nam na tym, by każdy czuł się tu u siebie.

6. Jaki charakter mają treści publikowane w naszej społeczności?

Nasza grupa to przestrzeń **networkingowa, inspiracyjna i edukacyjna**. Chcemy się tu dzielić wiedzą, ale pamiętaj o kilku ważnych zasadach dotyczących odpowiedzialności:

- **To nie jest profesjonalna porada:** żadna treść publikowana w społeczności – czy to post Administratora, komentarz innej uczestniczki, czy wskazówka eksperta – nie zastępuje indywidualnej konsultacji (prawnej, księgowej, biznesowej czy terapeutycznej).
- **Weryfikuj i dopasuj:** każda sytuacja jest inna. Informacje, które znajdziesz na grupie, traktuj jako punkt wyjścia do własnych analiz. Zawsze dopasuj wskazówkę do swojej specyficznej sytuacji i modelu biznesowego.
- **Twoja decyzja, Twoja odpowiedzialność:** to Ty jesteś sterem swojego biznesu i życia. Za wszystkie podjęte decyzje (marketingowe, finansowe, strategiczne) oraz ich skutki odpowiedzialność ponosisz wyłącznie Ty.
- **Wymiana doświadczeń, nie wyrocznia:** odpowiedzi udzielane przez inne osoby w społeczności są ich subiektywną opinią opartą na ich własnych doświadczeniach. To, co zadziałało u kogoś, nie musi zadziałać u Ciebie.

Pamiętaj: Inspirujemy się, wspieramy i dzielimy wiedzą, ale ostateczny "check" merytoryczny przed wdrożeniem jakiejś zmiany zawsze leży po Twojej stronie.

7. Co się stanie, gdy technologia zawiedzie?

Nasza Społeczność działa w oparciu o infrastrukturę tj. WordPress obsługiwana przez Fluent Community, co niesie ze sobą ogromne możliwości, ale też pewne technologiczne zależności:

- **Zależność od dostawcy:** ponieważ korzystamy z zewnętrznej **Platformy** dostępność grupy jest uzależniona od sprawności ich serwerów. Choć wybieramy dostawców z największą starannością, nie mamy bezpośredniego wpływu na nagłe awarie techniczne po ich stronie.
- **W przypadku awarii:** jeśli Platforma przestanie działać, prosimy o cierpliwość. Jako Administrator zrobimy wszystko, co w naszej mocy, aby monitorować sytuację i informować Was o postępach w przywracaniu dostępu.
- **Plan awaryjny:** gdyby awaria zewnętrzna okazała się trwała lub uniemożliwiła dalsze funkcjonowanie Społeczności w obecnej formie, zobowiązujemy się do niezwłocznego szukania alternatywnych rozwiązań, aby nasza grupa mogła bezpiecznie kontynuować swoje życie w innym "cyfrowym domu".
- **Prace konserwacyjne:** zastrzegamy sobie prawo do krótkich przerw technicznych wynikających z aktualizacji lub prac konserwacyjnych, o których (jeśli będą planowane) postaramy się informować z wyprzedzeniem

8. Postanowienia końcowe – co jeszcze warto wiedzieć?

Ten regulamin to nasz wspólny kontrakt na dobrą atmosferę, ale istnieją też kwestie techniczne i prawne, o których musisz pamiętać:

- **Fundament prawny:** w sprawach nieopisanych w tym dokumencie zawsze stosujemy zapisy Regulaminu Platform Show Up Lab oraz Politykę Prywatności. To tam znajdziesz szczegóły dotyczące płatności, reklamacji oraz tego, jak chronimy Twoje dane osobowe.
- **Zmiany w zasadach:** nasza społeczność rośnie i się zmienia. Zastrzegamy sobie prawo do aktualizacji tych zasad, aby jeszcze lepiej dbać o nasze DNA. O wszelkich zmianach poinformujemy Cię z wyprzedzeniem (na takich samych zasadach, jak przy zmianach Regulaminu Platformy Show Up Lab).
- **Wsparcie:** Jeśli masz jakiegokolwiek wątpliwości co do interpretacji tych zasad lub zauważysz zachowanie, które narusza nasze bezpieczeństwo, a nie zostało wylapane przez moderatorów – daj nam znać. Twoja czujność pomaga nam budować lepsze miejsce.
- **Dostępność:** te Zasady Społeczności są zawsze dostępne dla Ciebie, abyś mógł/mogła do nich wrócić w dowolnym momencie.

- **Zasada dobrej wiary:** wszelkie sytuacje sporne staramy się w pierwszej kolejności rozwiązywać polubownie, w duchu wzajemnego szacunku i zrozumienia.

Słowniczek, czyli jak się rozumiemy?

Aby nasze zasady były jasne i przejrzyste, poniżej wyjaśniamy kluczowe pojęcia, którymi posługujemy się w tym dokumencie:

- **Administrator** – osoba zarządzająca Społecznością, odpowiedzialna za jej merytoryczny kierunek, opiekę nad uczestnikami oraz przestrzeganie zasad niniejszego Regulaminu tj. Katarzyna Mistacoglu prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą WORQSHOP KATARZYNA MISTAÇOĞLU, ul. Lustrzana 35A/1, 01-342 Warszawa, NIP 5222679851, REGON 363785416.
- **Moderator** – osoba (lub osoby) wyznaczona przez Administratora do pomocy w dbaniu o porządek i kulturę dyskusji w grupie. Moderatorzy mają uprawnienia do usuwania treści naruszających zasady oraz wydawania ostrzeżeń. Administrator może powołać dowolną liczbę Moderatorów, ale może też prowadzić grupę samodzielnie.
- **Platforma** – narzędzie informatyczne Fluent Community, na którym toczy się życie naszej społeczności i gdzie udostępniane są treści w ramach <https://kasiamistacoglu.pl/showuplab/>.
- **Społeczność** – grupa osób posiadających aktywny dostęp do subskrypcji, które komunikują się ze sobą, wymieniają doświadczeniami i korzystają z zasobów udostępnionych przez Administratora na Platformie.
- **Uczestnik (Ty)** – każda osoba, która posiada wykupiony i aktywny dostęp do subskrypcji, zaakceptowała zasady i bierze czynny lub bierny udział w życiu Społeczności.
- **Subskrypcja** – usługa odpłatnego dostępu do materiałów edukacyjnych i Społeczności, regulowana szczegółowo w Regulaminie Platformy Show Up Lab.

Cieszę się, że z nami jesteś! Zróbmy razem coś wielkiego!